

## **Marco Biagiotti**

Visionario dell'era digitale dalla fine del secolo scorso, laureato in Economia Aziendale e detentore di un Executive Master in Business Administration cerca di essere molto più di un professionista: è un growth hacker del mondo digitale, un formatore qualificato sia a livello introduttivo che avanzato, un pioniere della trasformazione aziendale e uno stratega del web che coniuga pratica e teoria nel cammino verso l'eccellenza.

In qualità di socio amministratore di rinomate Agenzie di Marketing e Software House Innovative, conosce da oltre 30 anni il settore della digitalizzazione.

È un raro titolare del prestigioso titolo di Google Ads Platinum Product Expert, oltre che essere un Product Expert di Account Google, Gmail e Google Chrome Chrome.

La sua conoscenza in Digital Transformation e Strategie Web è un ausilio per le aziende e le persone che cercano di ottenere il massimo dalle opportunità offerte dal digital: con una profonda padronanza di Marketing, SEO, SEM, ha trasformato le sue intuizioni in una serie di libri bestseller dedicati a Web Marketing, Social Media, Advertising e Data Analysis & Visualization.

In possesso di numerose certificazioni da giganti del settore come Google, Meta, Amazon, HubSpot, SemRush e Microsoft, i suoi interessi abbracciano la Digitalizzazione, l'Innovazione, l'Europa, il Project Management, la Data Analysis, l'Ingegneria dei Dati, la Visualizzazione dei Dati, il Cloud Computing, il Marketing, il settore Automotive e molto altro.

È un appassionato sostenitore dell'Impresa 4.0, dell'User Experience, delle Neuroscienze, dell'Intelligenza Artificiale, dei Big Data e della Data Analytics e il suo talento nel campo dell'Innovazione ha fatto sì che venisse riconosciuto come Innovation Manager, iscritto negli elenchi di Unioncamere e del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.