

MARCO MARRANINI

Marco Marranini, nato a Milano 38 anni fa (1985), mi occupo di influencer marketing da quasi 10 anni. Dopo aver conseguito una laurea in Economia dello Spettacolo e dei Beni Culturali, ho approfondito il mondo del marketing e della comunicazione digitale laureandomi in International Marketing Management in Bocconi.

Ho avuto la fortuna di essere uno dei precursori in questo mondo grazie a una intuizione sviluppata con un amico ai tempi della Laurea. Nel 2012 ho fondato dunque una società di blogger management - Digital Cake - considerato il primo fashion blogger network italiano.

Digital Cake lavora con i blog partner con un rapporto di esclusiva, gestendo la raccolta pubblicitaria e la creazione di progetti speciali di comunicazione che coinvolgono eventi, contenuti, social media.

Nel 2015 Digital Cake viene acquisita da Open Influence, una società americana di influencer marketing, e io divento socio e amministratore delegato del hub europeo con sede a Milano. Open Influence è oggi leader di mercato nel campo dell'influencer marketing, con un team di oltre 120 persone distribuite tra Stati Uniti, Italia e Regno Unito, in grado di combinare un approccio consulenziale ad una piattaforma tecnologica proprietaria per la ricerca degli influencer e la gestione della content production.

La passione per gli sport - basket, sci, padel, golf, mountain bike - i viaggi e la lettura mi hanno permesso di arricchire il mio bagaglio culturale e professionale.