

RITA MARUJO

DIGITAL STRATEGIST & PROJECT COORDINATOR (TWIG)

Si laurea in Portogallo, in Scienze dell'Informazione, Biblioteconomia e Archivistica nel 2009, frequenta poi un Master nello stesso ambito in Spagna. Ha iniziato a lavorare nel settore del Digital Marketing come consulente di Google Ads nel 2010, scoprendo così la passione per questo mondo. Dal 2012 ha lavorato in diverse agenzie di comunicazione, sia come Digital Project Manager che come Digital Marketing Specialist. Dal 2019 lavora in Twig dove ricopre i ruoli di Digital Strategist e di Project Coordinator, progettando Digital Strategy complesse con un approccio data-driven e results-oriented, e gestendo i team di progetto. Dal 2020 ha l'incarico di docenza per il modulo Go-To-Market e per il relativo Project Work del Master in Brand Communication.