

Matteo Pogliani è esperto di comunicazione e new media, autore, keynote speaker, start-up advisor e docente in realtà come NABA, UPA e 24 Ore Business School.

È Partner e Head of Digital di Openbox, CEO di 40Degrees e uno dei più noti esperti nazionali nell'ambito dell'influencer marketing.

Ha scritto i primi volumi italiani sul tema: "Influencer marketing: valorizza le relazioni e dai voce al tuo brand" e "Professione Influencer" editi da Dario Flaccovio Editore.

È inoltre founder dell'ONIM, l'Osservatorio Nazionale Influencer Marketing e dal 2021 è nel board dell'academy di OBE, l'Osservatorio sul Branded Entertainment e tra i responsabili dell'*Influencer Marketing Committee*.