

MASTER IN STRATEGIE DI COMUNICAZIONE INTEGRATA



MODULO DI ADESIONE

UPA- Via Larga 13, Milano

14 gennaio – 13 maggio 2022

Il Master prosegue fino a giugno
per la realizzazione dei project work

Azienda _____ Funzione _____

Cognome _____ Nome _____

Nato/a a _____ Provincia _____ Il _____

Cittadinanza _____

Residenza _____

Città _____ CAP _____

Email _____

Telefono _____ Cellulare _____

CURRICULUM STUDI

LAUREA (1 livello) LAUREA SPECIALISTICA/ MAGISTRALE ALTRO TITOLO

Corso di Laurea Triennale in _____ Voto finale _____

Università di _____ Data di laurea _____

Corso di Laurea Magistrale in _____ Voto finale _____

Università di _____ Data di laurea _____

* *Allega cv con foto*

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per iscriversi è sufficiente restituirci questo modulo firmato e compilato in tutte le sue parti insieme al cv via mail o posta entro il 1 Dicembre 2021 a patrizia.gilberti@upa.it. I candidati che supereranno la prima fase della selezione, basata sulla valutazione dei C.V., verranno convocati per un colloquio con il Comitato di selezione. Il numero dei partecipanti è limitato a un massimo di 15 per edizione.

INFORMATIVA PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali (di seguito: "GDPR"), la informiamo che il titolare del trattamento dei dati da lei forniti e contenuti nel presente modulo di adesione al Master in Strategie di Comunicazione Integrata al Tempo del Digitale è- UPA Utenti Pubblicità Associati, Codice Fiscale: 80050350158, con sede in Via Larga 13, Milano, tel. 02/58303741; email: amministrazione@upa.it.

Tali dati verranno utilizzati per finalità relative alla sua partecipazione alle selezioni del Master e alle attività ad esso collegate (ad. es.: adempimenti amministrativi, fiscali, ecc.). Per il trattamento dei dati per tali finalità non occorre il suo consenso in quanto il trattamento è necessario in forza di un rapporto precontrattuale da lei instaurato con UPA o per l'esecuzione di conseguenti obblighi di legge.

Inoltre, previo rilascio del suo consenso, UPA potrà utilizzare i suoi dati per inviarle la newsletter UPA e il materiale informativo relativo ad eventi, attività, corsi e convegni di UPA, sia gratuiti che a pagamento. Le ricordiamo che il consenso a tale utilizzo dei suoi dati è facoltativo.

UPA tratterà i suoi dati anche con l'ausilio di strumenti informatici e li conserverà per il tempo necessario per l'esecuzione del contratto, e per il periodo successivo richiesto dalle norme vigenti.

La conservazione dei suoi dati per finalità di invio della newsletter e delle altre comunicazioni di UPA ha invece la durata di 24 mesi.

UPA potrà comunicare i suoi dati a soggetti nominati incaricati e responsabili del trattamento

o ad autonomi titolari (ad es.: consulenti UPA) per finalità relative alla sua partecipazione al Master, i cui nominativi e dati di contatto sono disponibili a sua semplice richiesta.

Nei casi previsti dal GDPR, lei ha diritto di chiedere a UPA l'accesso, la rettifica, la cancellazione o la limitazione di trattamento dei suoi dati personali, oltre la portabilità degli stessi (ossia il diritto di ricevere i dati da lei forniti in un formato leggibile da dispositivo automatico o di chiedere che vengano trasmessi ad un altro titolare del trattamento). Lei ha altresì il diritto di revocare il consenso prestato e di proporre opposizione al trattamento dei suoi dati. Al fine dell'esercizio dei diritti di cui sopra, lei potrà inoltrare le sue richieste al titolare, scrivendo una e-mail al seguente indirizzo: email: amministrazione@upa.it.

Ricorrendone i presupposti, lei potrà inoltre presentare reclamo al Garante privacy.

Acconsento al trattamento dei miei dati personali per le la finalità di invio della newsletter e di altre comunicazioni di UPA sopra specificate:

Sì

No

Data _____

Firma _____



UPA – Utenti Pubblicità Associati
Via Larga 13, 20122, Milano
Tel: 02 58303741
patrizia.gilberti@upa.it