

WALTER BONANNO – Amministratore Delegato Piemme S.p.A

Grazie ad una significativa esperienza nel settore media ed editoria ed in ambito advertising (Stampa, TV e Digital), è da ottobre 2019 Amministratore Delegato di Piemme, Concessionaria di Pubblicità di Caltagirone Editore Holding.

Dopo aver lavorato per cinque anni in Mediaset – Publitalia, a partire dal 2000 si occupa di digitale, contribuendone fin dagli inizi allo sviluppo in Italia.

Nel 2012 è stato eletto membro del Consiglio Direttivo di IAB Italia.

Dal 2014 è Docente di Laboratorio di tecniche comunicative applicate alla vendita presso ALMED Università Cattolica di Milano – Master in Account & Sales Management.

È stato direttore commerciale per importanti realtà aziendali come Infostrada e Wind (occupandosi delle attività digitali e dei portali Libero e IOL), e per note concessionarie di pubblicità come Publikompass e Populis Engage.

Prima di Piemme, ha ricoperto inoltre la carica di Direttore Generale di Citynews, e prima ancora è stato Country Manager in DoveConviene, pianificandone e realizzandone l'affermazione in Italia.

Appassionato di Sales & Marketing e di Change Management, si occupa da lungo tempo di formazione sia in ambito aziendale sia in quello accademico.