

In uno scenario in cui creator e influencer sono sempre più rilevanti diventa decisivo capire come utilizzarli in modo strategico ai fini di comunicazione e marketing. Una necessità che è strettamente connessa a valutazioni di contesto e che passa, giocoforza, da un processo fortemente analitico utile a strutturare al meglio la campagna che, soprattutto, a selezionare le giuste figure da coinvolgere.

Nella giornata di lezione approfondiremo tale approccio, focalizzandoci su approccio, metodologie e strumenti.