

Campagna di promozione turistica del Piemonte

PIEMONTE
THE PLACE TO EXPERIENCE

visit
Piemonte
REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION





AMBITION

Aumentare la brand awareness della destinazione Piemonte in Italia e all'estero

BARRIER

Territorio **poco conosciuto** e forte posizionamento delle regioni **competitors**

CHALLENGE

Sviluppare interesse nel target **25 - 35** sfruttando le potenzialità del **digitale**, per mettere in risalto la versatilità del Piemonte

Il Piemonte oggi: casi di successo

Gruppo / VisitPiemonte

ARTE, CULTURA E UNESCO

Musei, castelli e paesaggi vitivinicoli

ITINERARI SPIRITUALI

Cammino di Oropa

ENOGASTRONOMIA

Cuneesi - Barbera - Tartufo Bianco

OUTDOOR

Sport di outdoor - sport estremi - cammini

EVENTI E DIVERTIMENTO

Festival Musica in Quota

*INNOVAZIONE

Green Pea - incubatore startup
progetto sperimentale Blockchain



Main Competitors: Toscana e Trentino

Gruppo / VisitPiemonte

VisitTuscany / Visual 2020



- Forze**
 - Awareness altissima all'estero
- Debolezze**
 - Estrema **concentrazione turistica** in centri specifici (Firenze su tutti)

Canali utilizzati



Canali assenti



VisitTrentino / Visual 2020



- Forze**
 - Patrimonio naturale** di altissima qualità
- Debolezze**
 - Poca diversificazione** del territorio: per di più montano

Canali utilizzati



Canali assenti





ECONOMIA

Sharing economy

(viaggi low cost),
evasione, avventura.



LAVORO

Bisogno di **autoaffermarsi**,
staccare la spina e di
riconoscersi.



FAMIGLIA

Bisogno di **stabilità, stile di
vita sano** e **sostenibilità** a
360°.



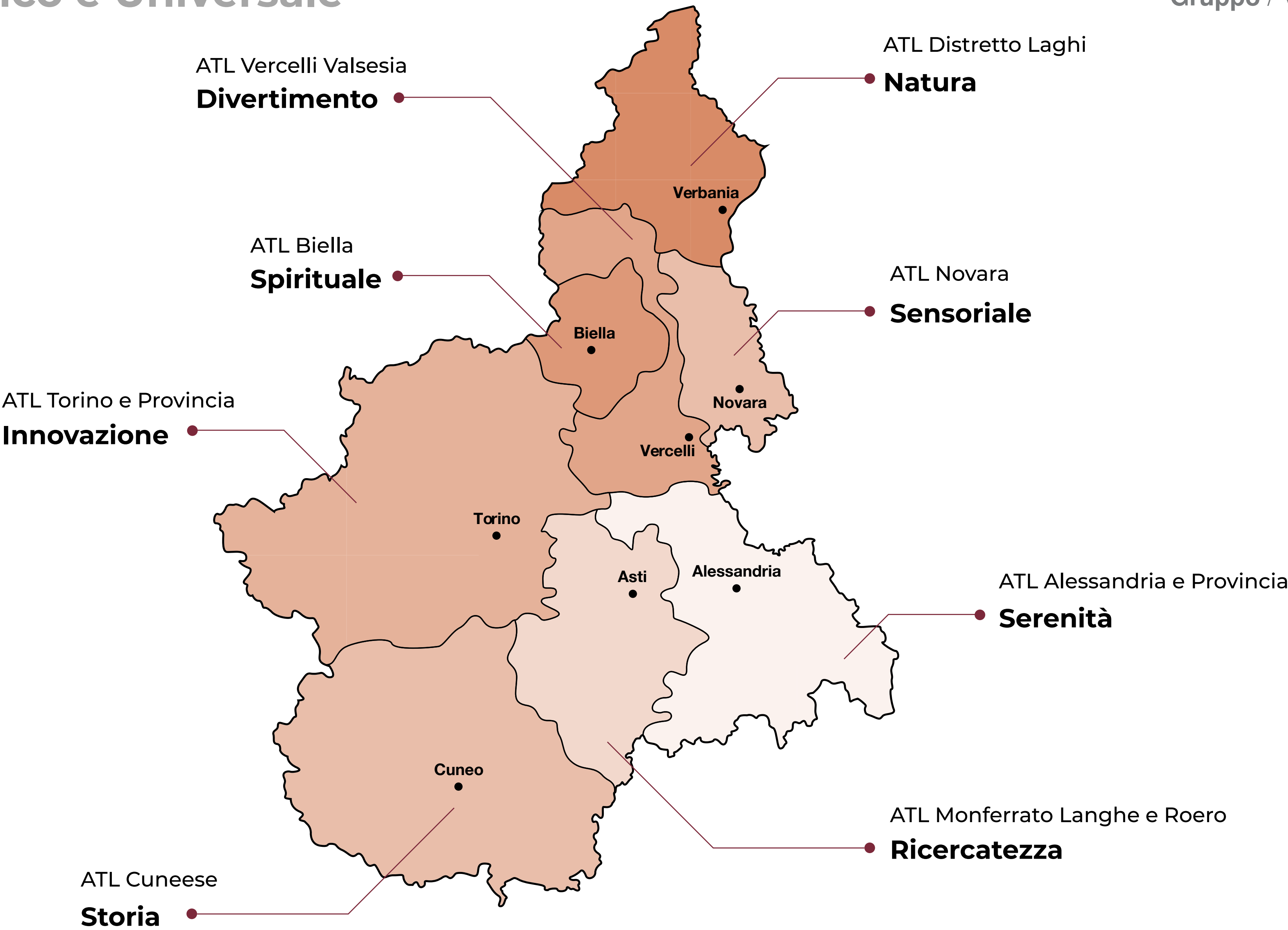
DIGITALE

Esperienze **onlife**,
integrazione della
tecnologia nel quotidiano.
Mobile First e ricerche
multicanale.

Una nuova prospettiva del Piemonte_

Il Piemonte è Unico e Universale

Gruppo / VisitPiemonte



Sensoriale



Urbanità

Naturale



Urbanità



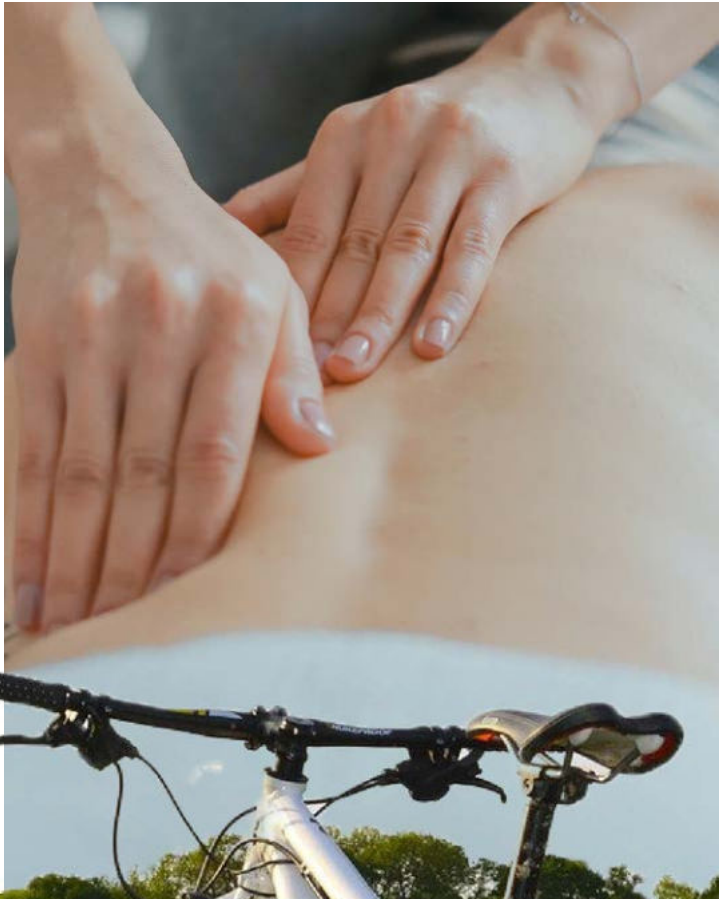
Sostenibilità

Innovazione

Ricercatezzazza

Serenità

Sensoriale



Divertimento



Innovazione



Natura



Storia

Divertimento



Serenità

Natura



Sensoriale

Storia

Ricercatezza

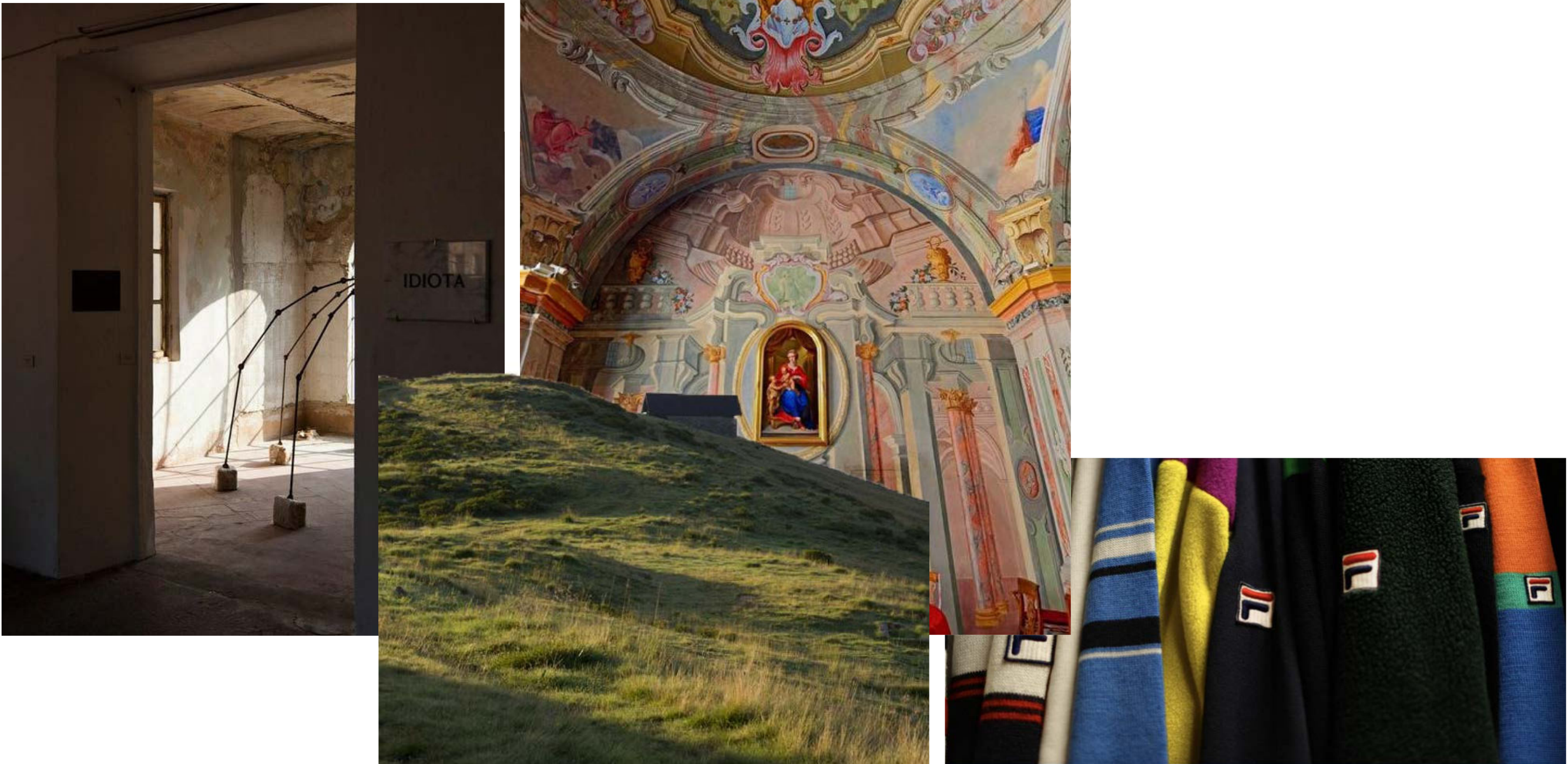


Cultura



Natura

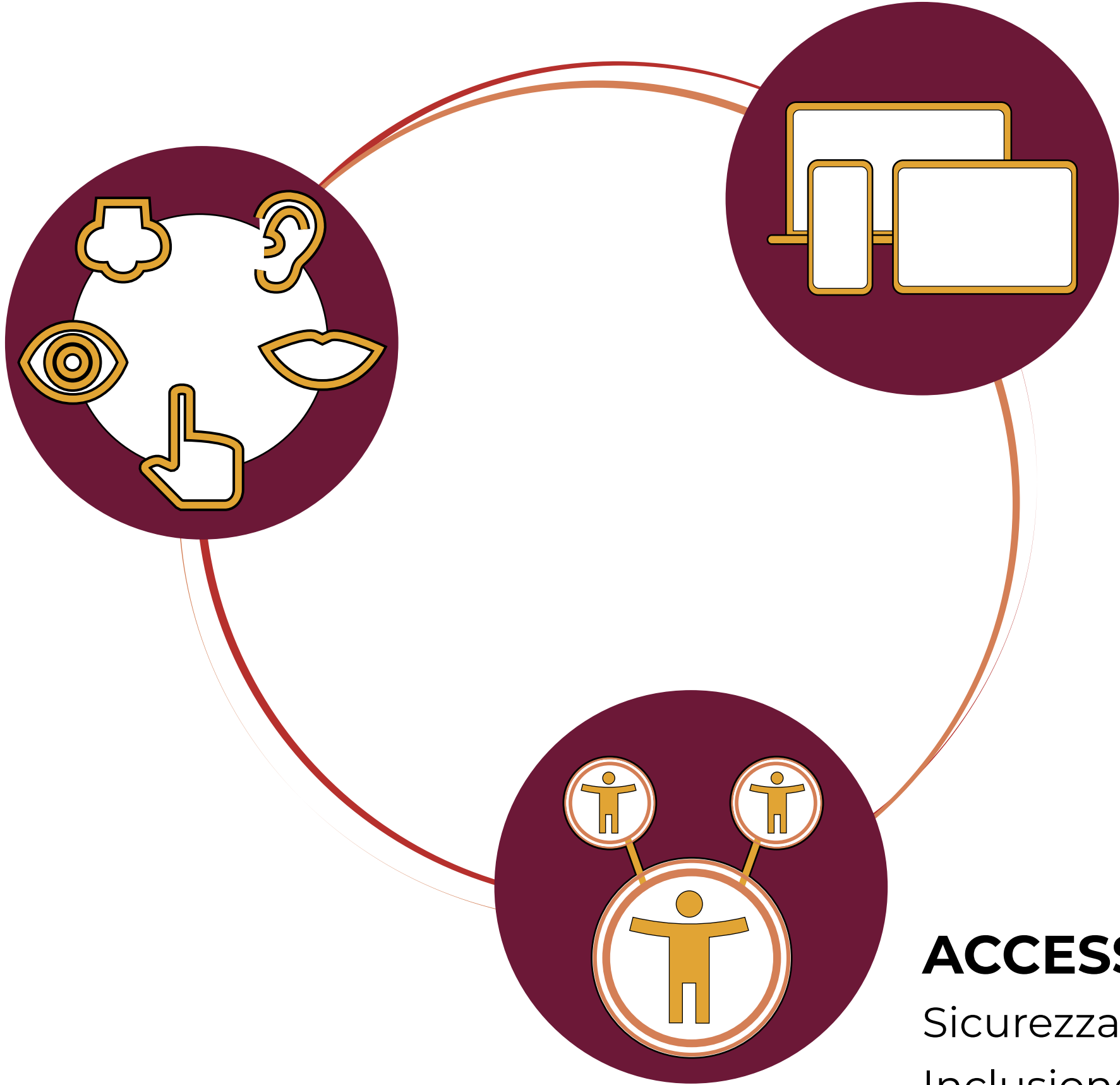
Spirituale



Ricercatezza

SENSORIALE

Natura
Benessere
Esperienza
Serenità



INNOVAZIONE

Sostenibilità
Nuovi Media
Digitale

ACCESSIBILITÀ

Sicurezza
Inclusione
Convivialità

*Raccontiamo i luoghi unici del Piemonte
attraverso le persone che li vivono_*

Suscitiamo emozioni uniche e universali_

CONCETTO CREATIVO

Esperienze che evocano emozioni, declinando i format e la campagna come se fosse un racconto.

PAYOFF

Piemonte,
un racconto da vivere.

CLAIM

Come quando
sei in Piemonte

DECLINAZIONI CLAIM

- Come quando guarda! C'è la neve
- Come quando ti siedi a tavola
- Come quando hai lo zaino in spalla
- Come quando ti sdrai sull'erba
- Come quando superi i tuoi limiti
- ...

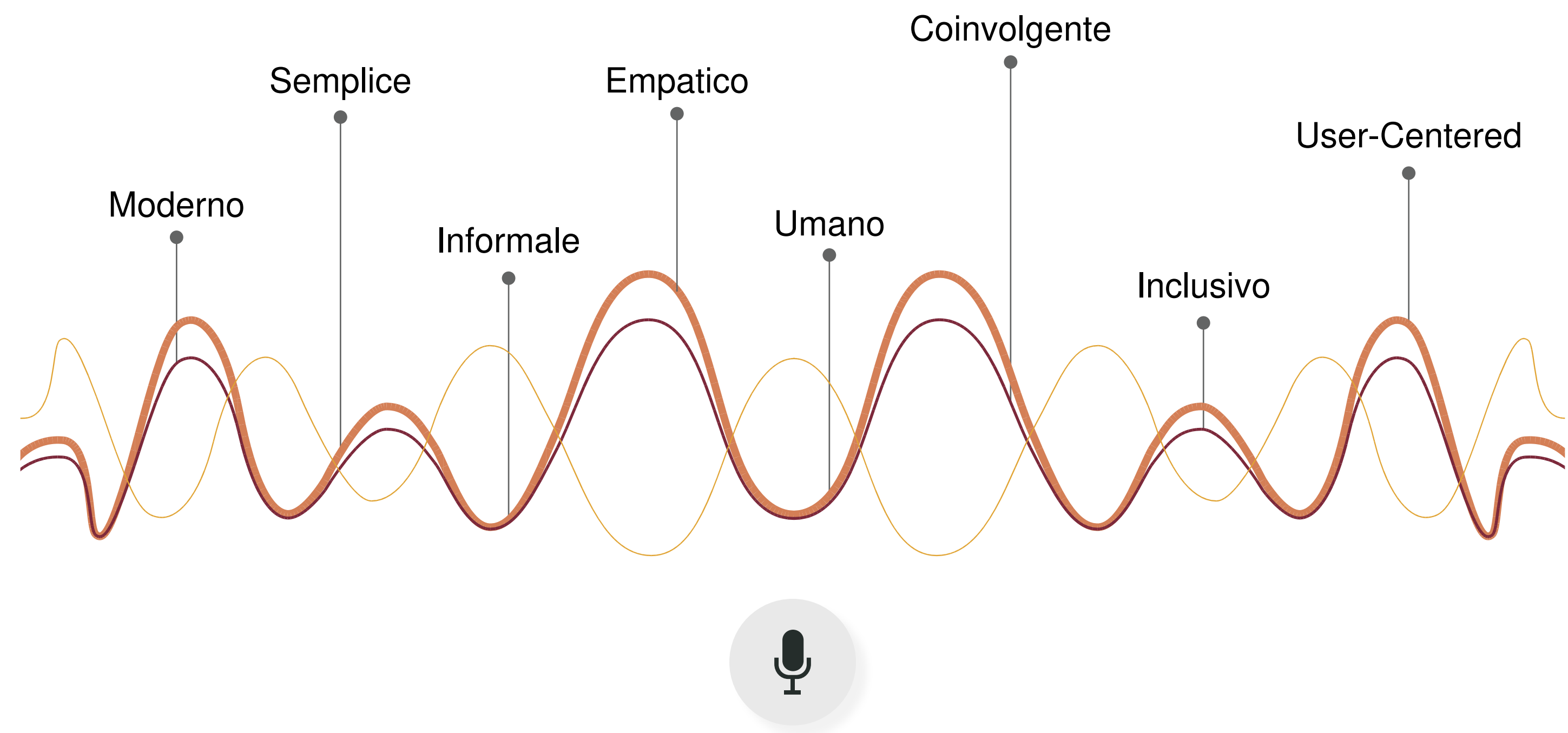
FONT

Montserrat Bold

Rock Salt Regular

PALETTE COLORI STAGIONALE

56121A	D3523F	E59871	F0DEB1
313A66	7888BF	C1D6E8	E5F2F4
283F3B	F3EDE2	F1CAC3	EF8482
5AB4CB	C7E5D6	FED95E	EB7429



⊘ Black Humor, edgy, datato, slogan, ridondante, autoreferenziale, stereotipato, istituzionale.



CAMPAGNA OUTDOOR
E SPIRITUALE



Bianca Ferrari

25 anni - Emilia-Romagna - Studentessa

Interessi

- Lingue Straniere
- Musica e Podcast
- Fotografia
- Viaggi

Bisogni di viaggio

- Natura
- Outdoor
- Sport
- Cammini Spirituali



CAMPAGNA ARTE,
CULTURA ED EVENTI



Elena Barbero

30 anni - Piemonte - Freelance

Interessi

- Moda
- Arte
- Digitale
- Wellness
- Culture orientali

Bisogni di viaggio

- Relax
- Panorama mozzafiato
- Compagnia
- Divertimento



CAMPAGNA RELAX ED ENOGASTRONOMIA



Carlo Bernardini

35 anni - Lazio - Manager d'azienda

Interessi

- Economia
- Cinema
- Lettura

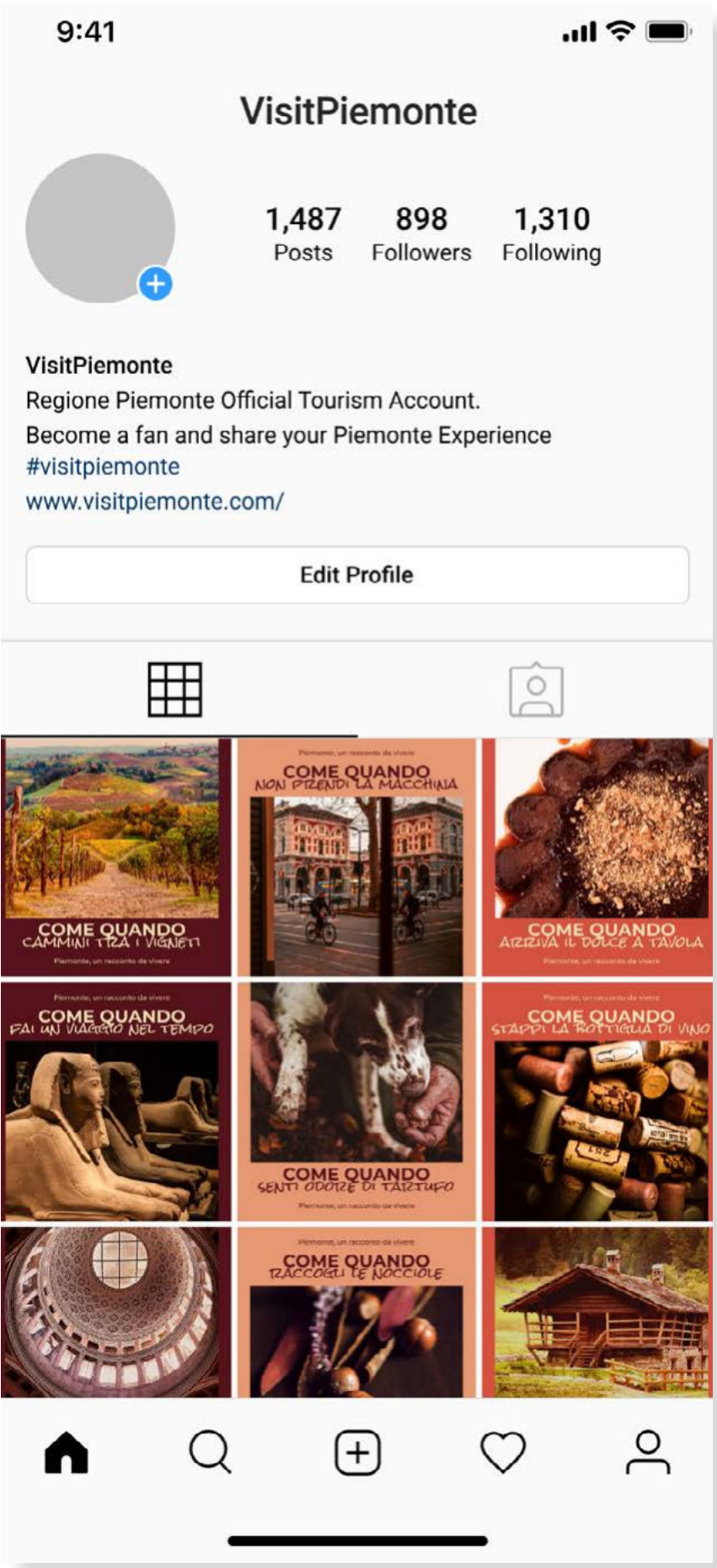
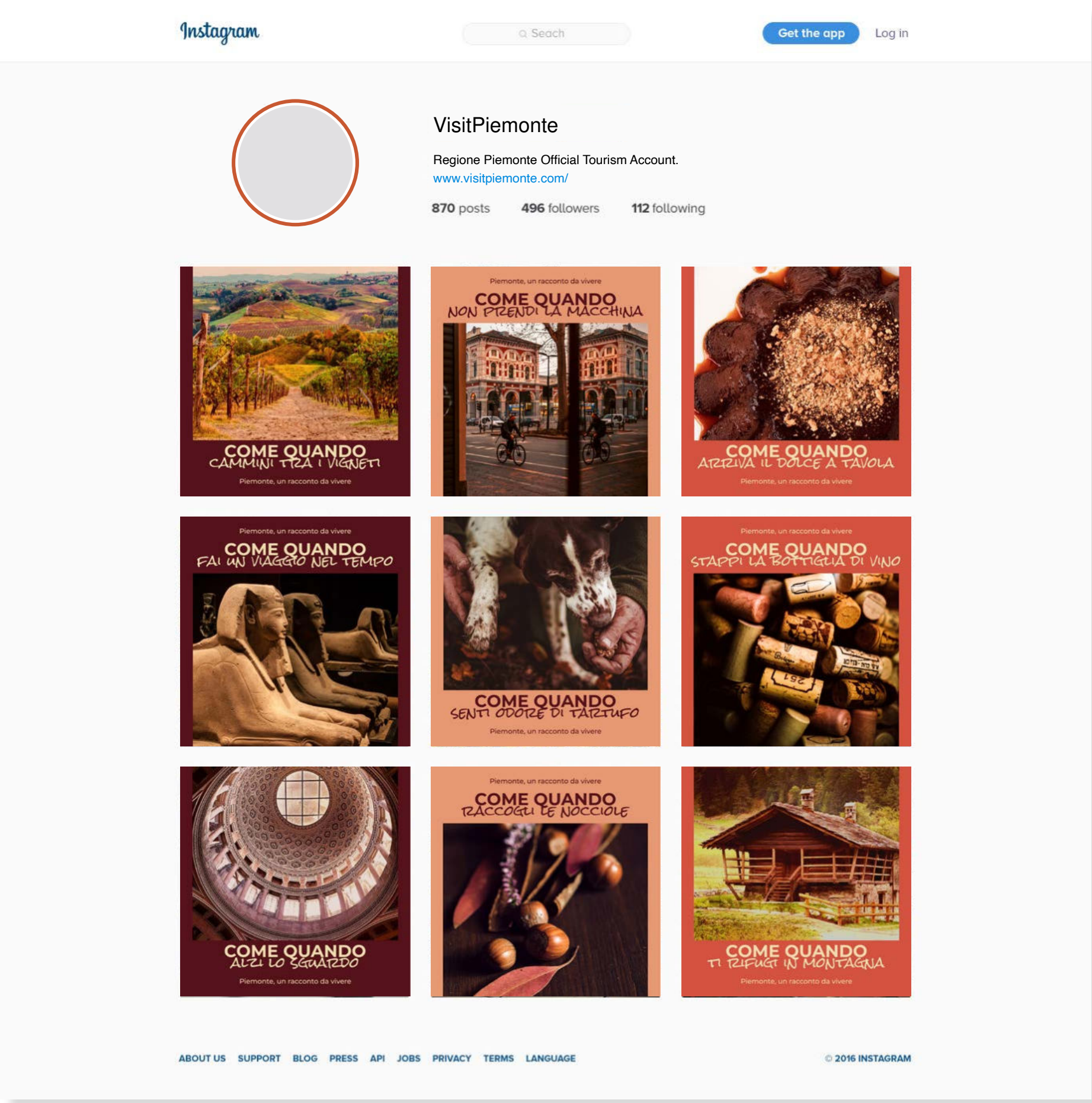
Bisogni di viaggio

- Vermouth
- Vino
- Connessione
- Spazio di lavoro
- Buon Cibo



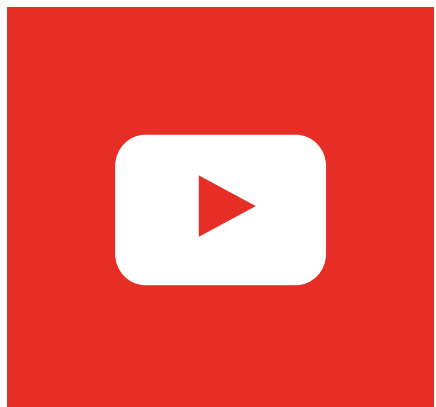
Feed Instagram

Gruppo / VisitPiemonte



Piemonte, un racconto da vivere_



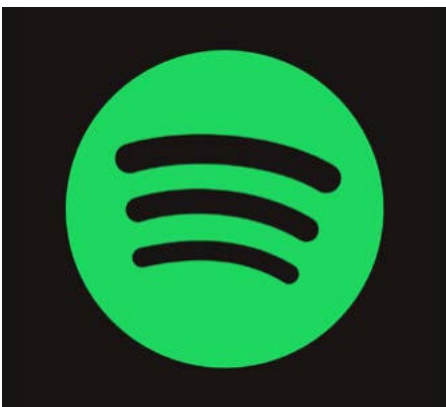


Youtube
Video Istituzionali

ADV Preroll -
5 video per categoria di cluster da declinare in diverse lingue EU.

Video content creator
realizzato da youtuber.

New!



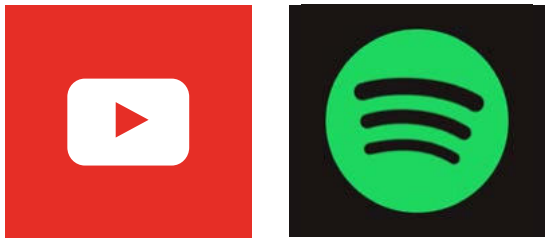
Spotify
Podcast Branded Content con youtuber.

Piemonte ASMR - podcast immersivi con i suoni del Piemonte.





Human Safari



Serie di video e podcast

In collaborazione con un **creator digitale** (travel blogger).

Format di interviste alle persone locali

Per raccontare i **luoghi e le esperienze** più uniche ed affascinanti del Piemonte.

12 puntate cadenza settimanale

ESEMPI

OUTDOOR | **Neve Alta in Val Susa** *feat Musher* (conducente cani da slitta)

NATURA | **Natura e Sostenibilità** *feat Guida dell'Oasi Zegna*

ENOGASTRONOMIA | **Vini unici** *feat Vinificatore delle Langhe*

DIVERTIMENTO | **Carnevale di Ivrea** *feat Abitante Locale*

CULTURA | **Tradizioni in Alta Valsesia** *feat Abitante Villaggio Walser*

...



Facebook

Post organici e paid della campagna “Come Quando”.



Instagram

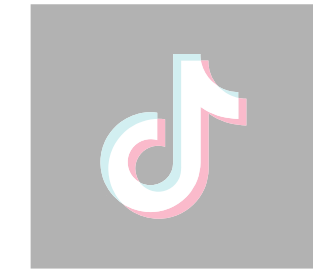
Post organici e paid della campagna “Come Quando”.

Stories con **quiz/sondaggi** sul Piemonte e sulle puntate del Podcast.

Template/giochi ricondivisibili dagli utenti tramite Stories, **in collaborazione con le ATL.**

Reels

Contest - #UnRaccontoDaVivere.



Contest #UnRaccontoDaVivere

Gruppo / VisitPiemonte



Premio

In palio una **vacanza** di tre giorni in Piemonte.

Regole del contest

CTA: **condividi il tuo “Come Quando”** in una foto

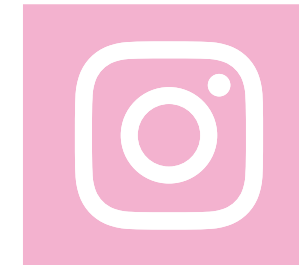
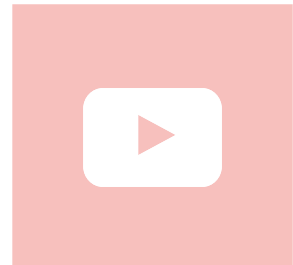
Inserisci il tag **#UnRaccontoDaVivere** e tagga **@visit_piemonte**

Estrazione casuale di tre vincitori per concorso.

Periodo
maggio e ottobre.

Sponsorizzazione

Micro-influencer del settore travel/food.



New!



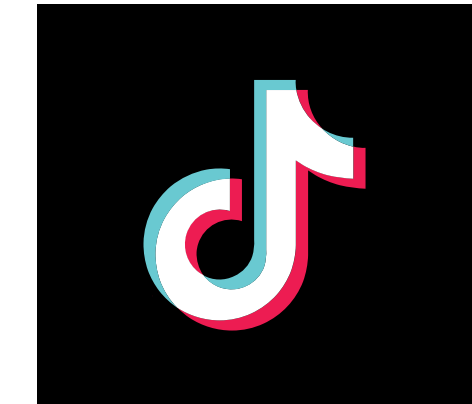
Pinterest

Pubblicazione **immagini emozionali e ispirazionali**.

Creazione di bacheche
“pinnando” immagini di followers.

Ricondivisione di articoli
e news pubblicati sul sito web.

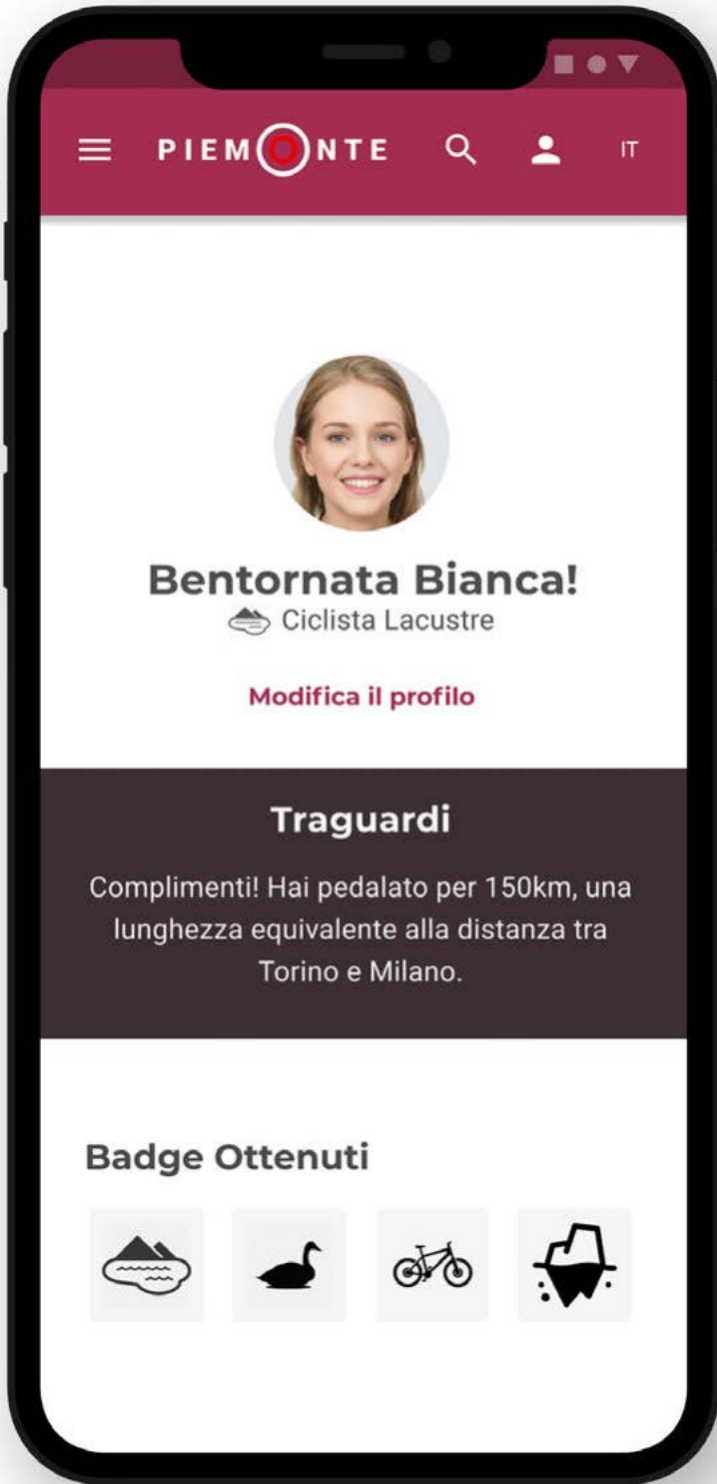
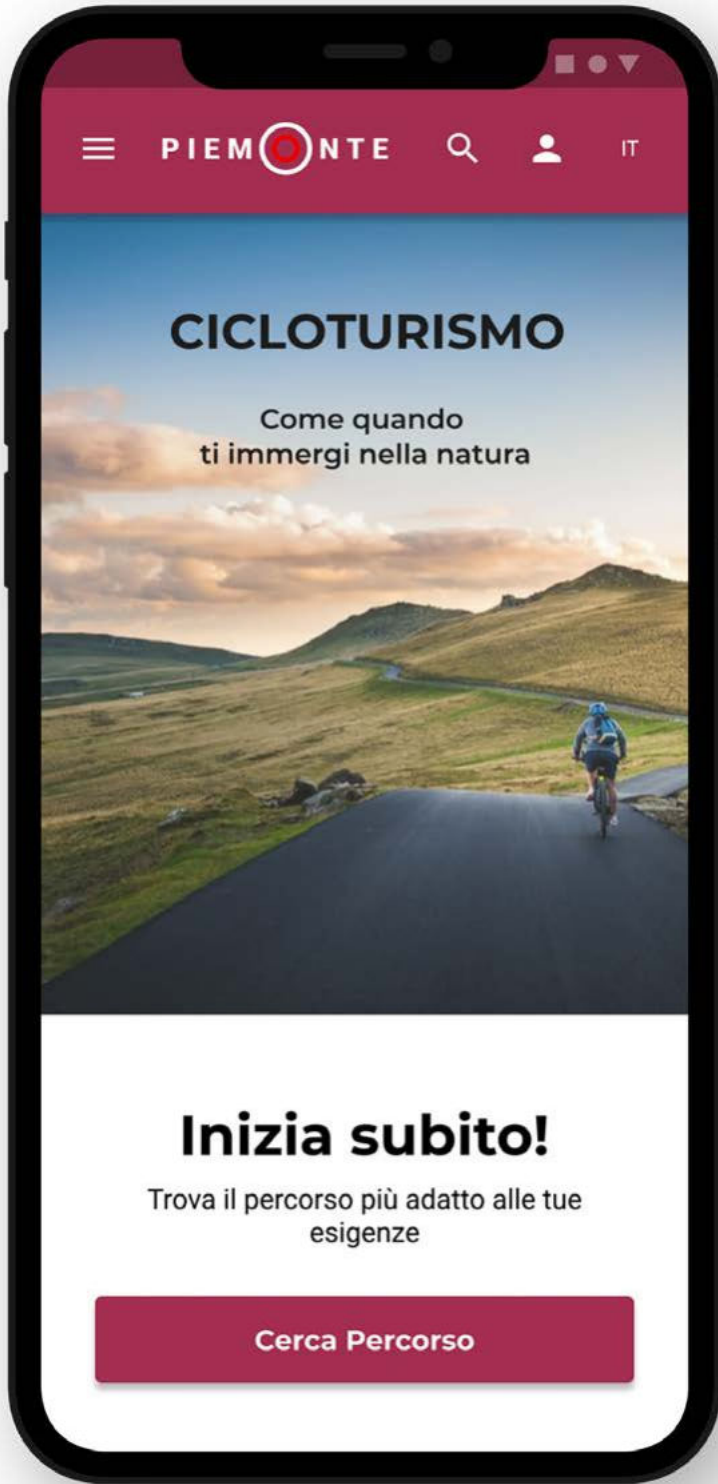
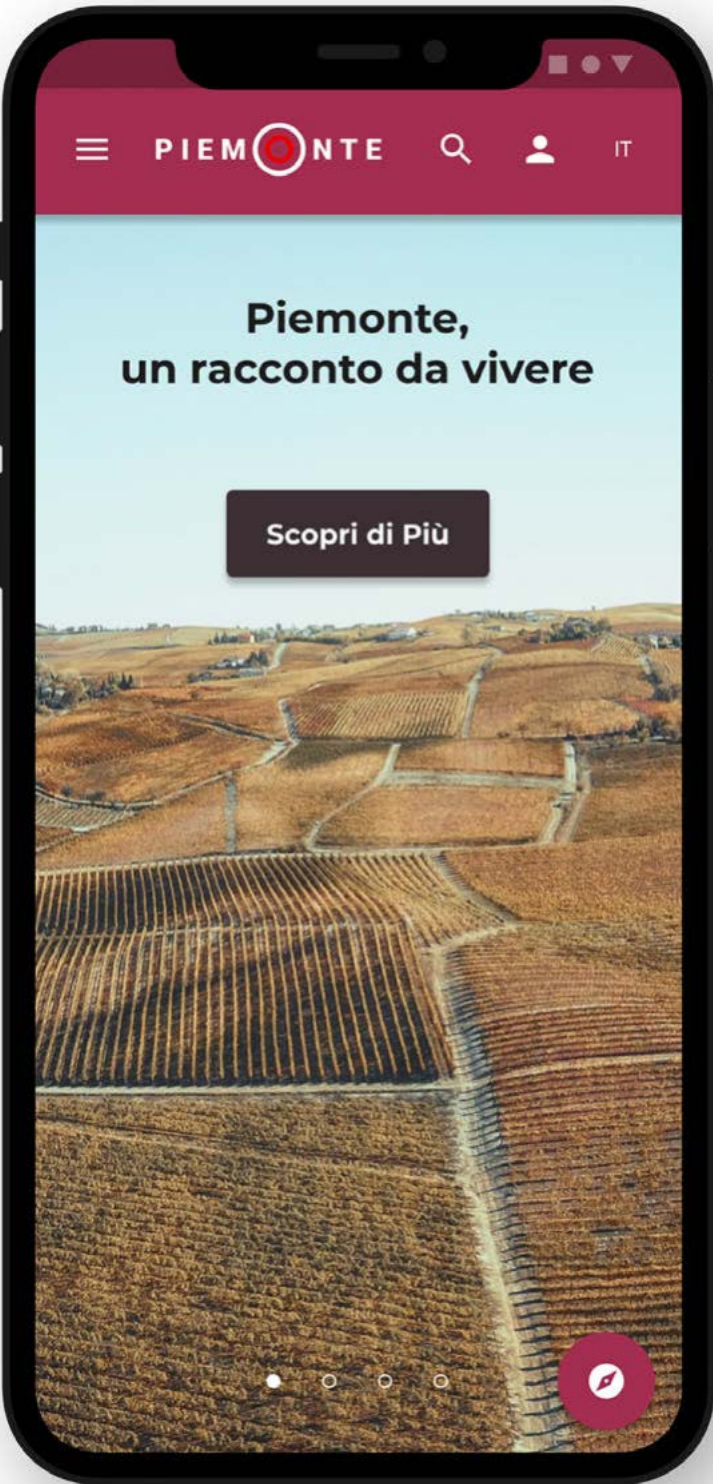
New!



Tik Tok

Pubblicazione **short video** (tik tok).

Invito all'utilizzo del tag
#VisitPiemonte.



Installazione OOH

Gruppo / VisitPiemonte

2 installazioni itineranti

Italia + Europa

Luoghi - stazioni/aeroporti

Milano, Roma, Pisa, Bologna, Napoli

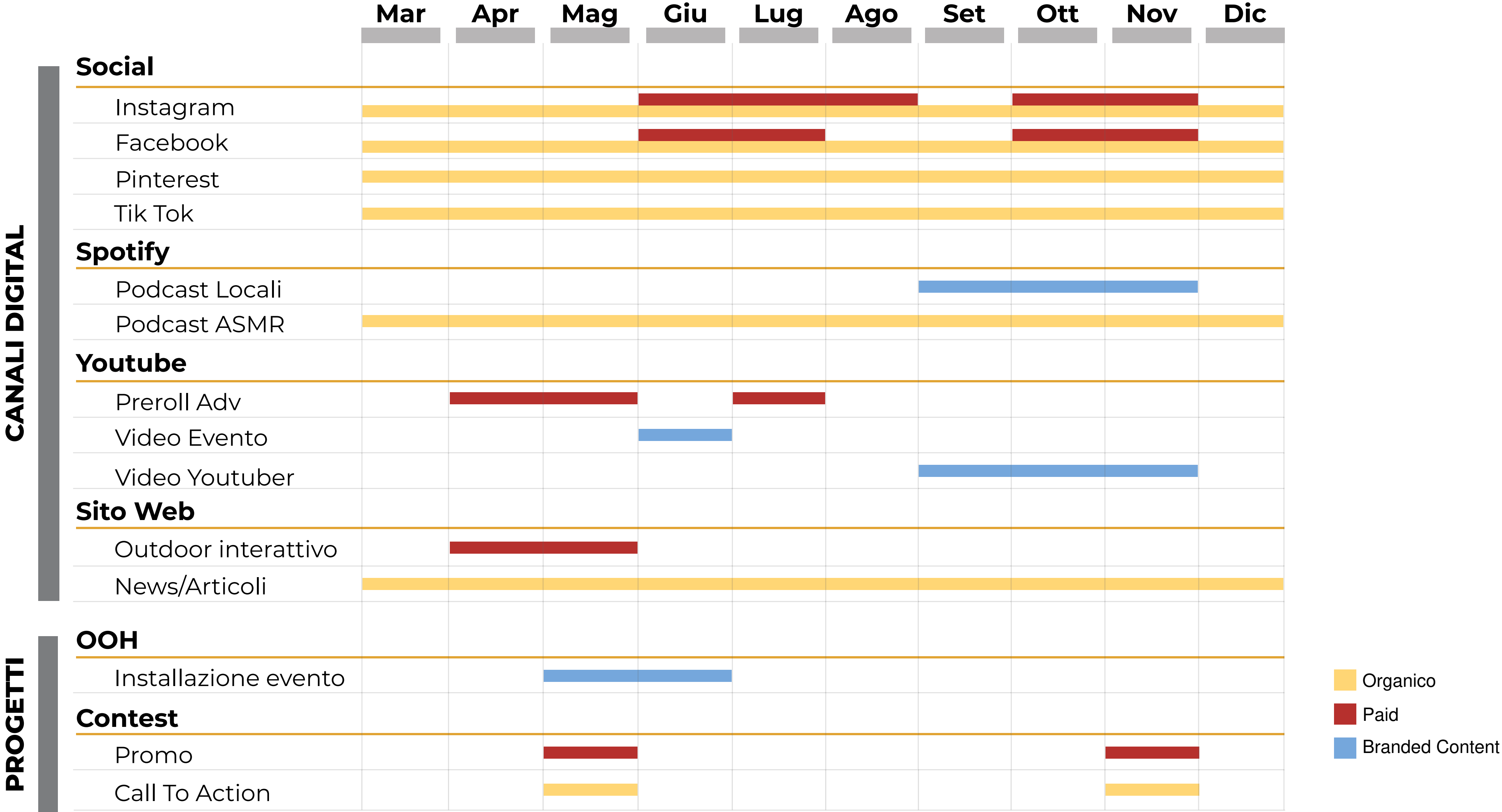
Francia, Germania, Benelux

Permanenza - weekend

Venerdì, Sabato e Domenica

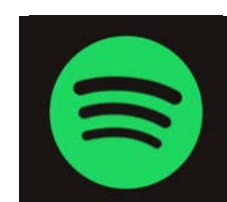


Un'esperienza immersiva tra le immagini e i suoni del Piemonte_





Followers growth - Engagement rate - Reach



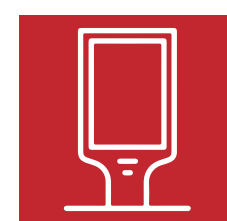
Numero di ascolti - Reach - Retention



Retention - Traffic Source - CTR



Utenti unici - Tempo speso sul sito - Scroll



Presenze stazioni/aeroporti - Visite al profilo - Scansioni QRCode

I NOSTRI STRUMENTI

CREATIVITÀ



Adobe Illustrator



Adobe Photoshop



Adobe InDesign



Figma

IMMAGINI



Unsplash

DESIGN SYSTEM

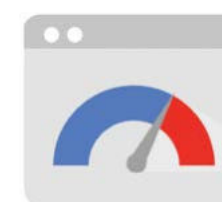


Google Material Design

RESEARCH



Google Trends



Google PageSpeed



Youtube



Sistrix Toolbox

FONT & COLORI



Google Fonts



Adobe Colors

ANALYTICS



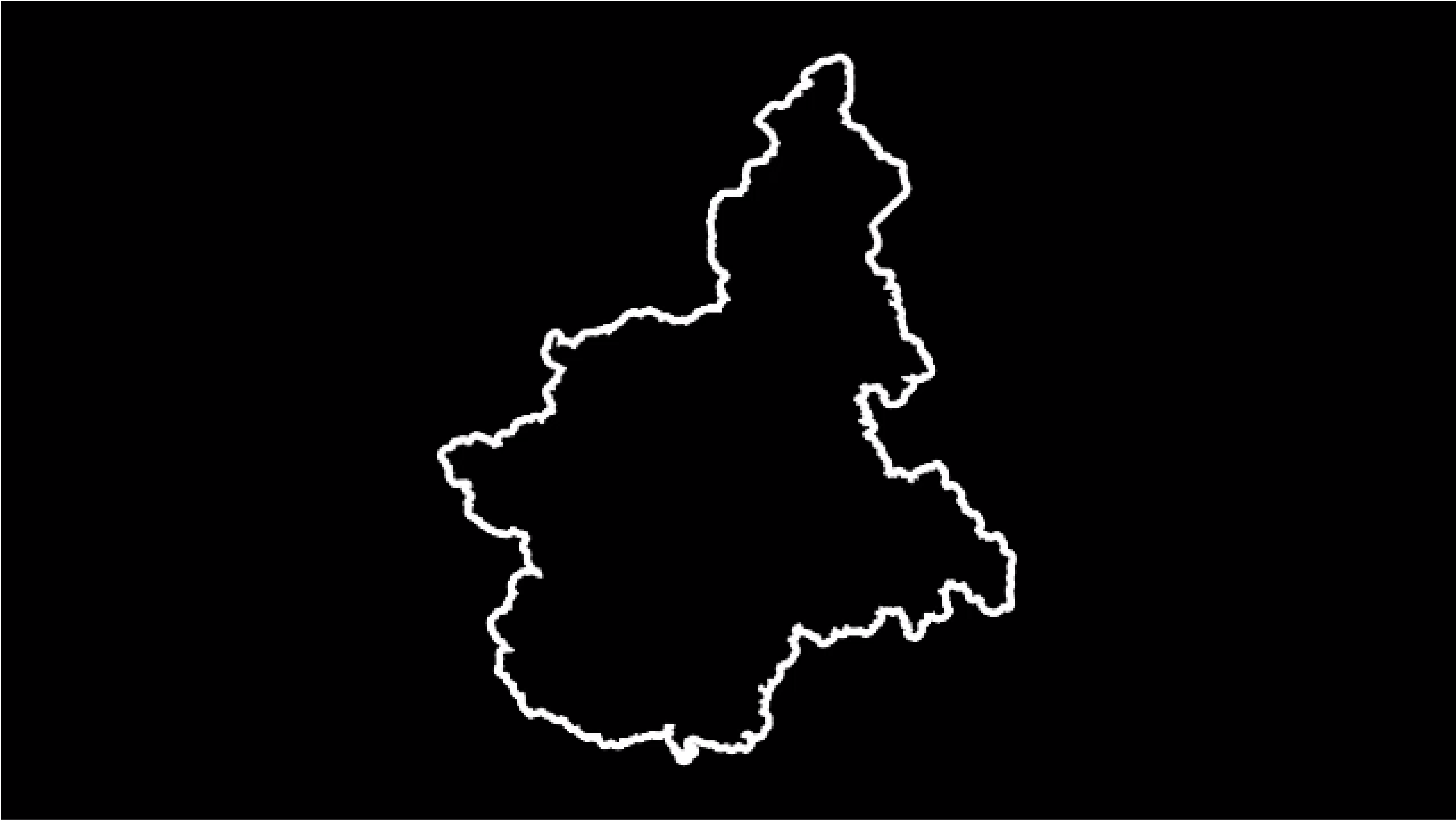
Modash



Not Just Analytics



Facebook for Business





GRAZIE PER L'ATTENZIONE



Matilde Ulivi



Aurora Riboni



Francesca Tremulo



Mariam Faouzi



Matteo Fontanieri



Marta Scanavino