

# Campagna di promozione turistica del Piemonte

PIEMONTE  
THE PLACE TO EXPERIENCE

visit  
**Piemonte**  
REGIONAL MARKETING  
AND PROMOTION





## AMBITION

**Aumentare la brand awareness** della destinazione Piemonte in Italia e all'estero

## BARRIER

Territorio **poco conosciuto** e forte posizionamento delle regioni **competitors**

## CHALLENGE

**Sviluppare interesse** nel target **25 - 35** sfruttando le potenzialità del **digitale**, per mettere in risalto la versatilità del Piemonte

## ARTE, CULTURA E UNESCO

Musei, castelli e paesaggi vitivinicoli

## ITINERARI SPIRITUALI

Cammino di Oropa

## ENOGASTRONOMIA

Cuneesi - Barbera - Tartufo Bianco

## OUTDOOR

Sport di outdoor - sport estremi - cammini

## EVENTI E DIVERTIMENTO

Festival Musica in Quota

## \*INNOVAZIONE

Green Pea - incubatore startup  
progetto sperimentale Blockchain



# Main Competitors: Toscana e Trentino

Gruppo / VisitPiemonte

## VisitTuscany / Visual 2020



### Forze

**Awareness altissima**  
all'estero

### Debolezze

Estrema **concentrazione turistica** in centri specifici (Firenze su tutti)

### Canali utilizzati



### Canali assenti



## VisitTrentino / Visual 2020



### Forze

**Patrimonio naturale**  
di altissima qualità

### Debolezze

**Poca diversificazione**  
del territorio: per di più montano

### Canali utilizzati



### Canali assenti





## ECONOMIA

### Sharing economy

(viaggi low cost),  
evasione, avventura.



## LAVORO

Bisogno di **autoaffermarsi**,  
staccare la spina e di  
**riconoscersi**.



## FAMIGLIA

Bisogno di **stabilità, stile di vita sano** e **sostenibilità** a 360°.



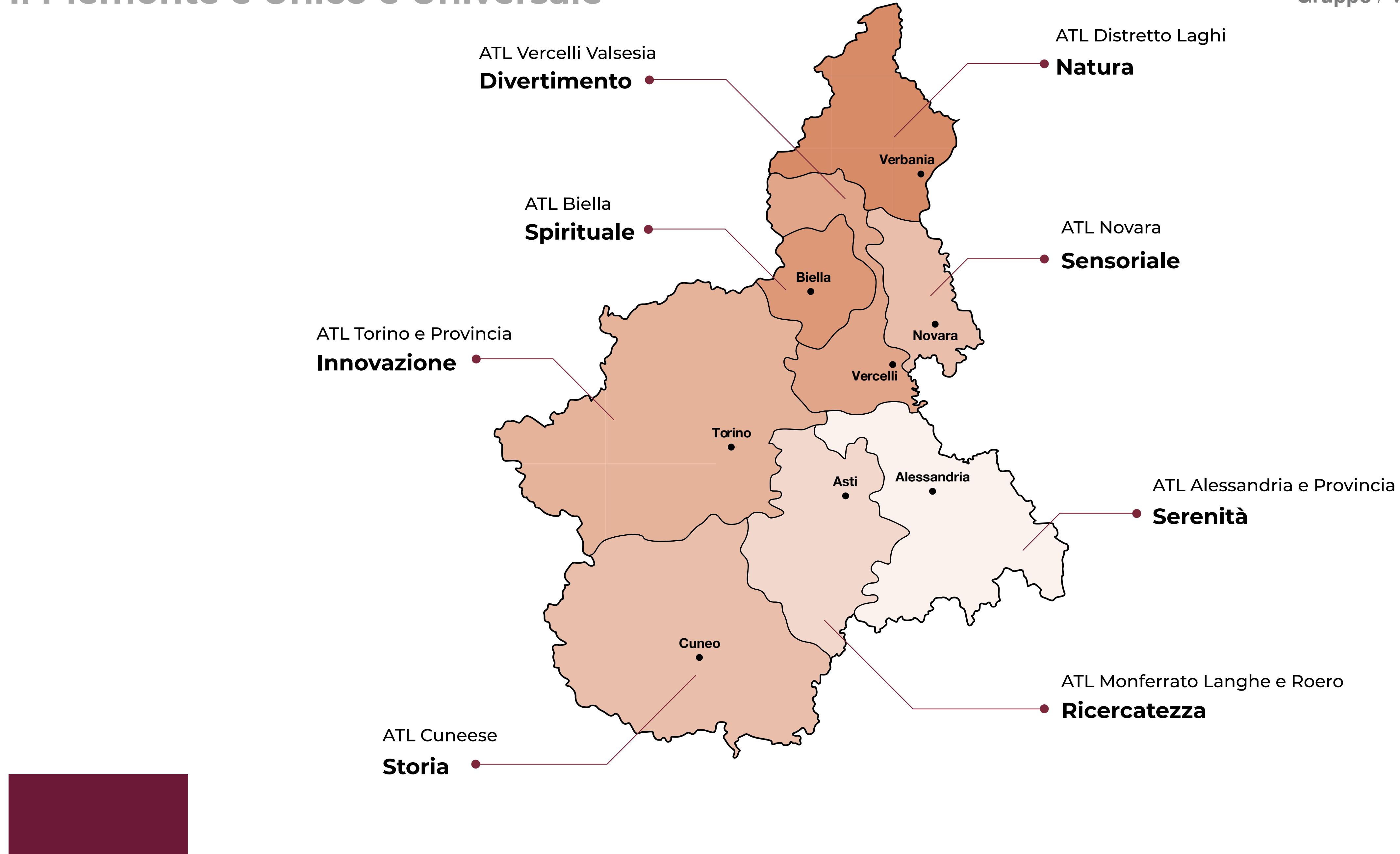
## DIGITALE

Esperienze **onlife**,  
integrazione della  
tecnologia nel quotidiano.  
**Mobile First** e ricerche  
multicanale.

*Una nuova prospettiva del Piemonte\_*

# Il Piemonte è Unico e Universale

Gruppo / VisitPiemonte



## Sensoriale



**Urbanità**



**Naturale**



## Urbanità



## Sostenibilità



## Innovazione



## Ricercatezza



## Serenità



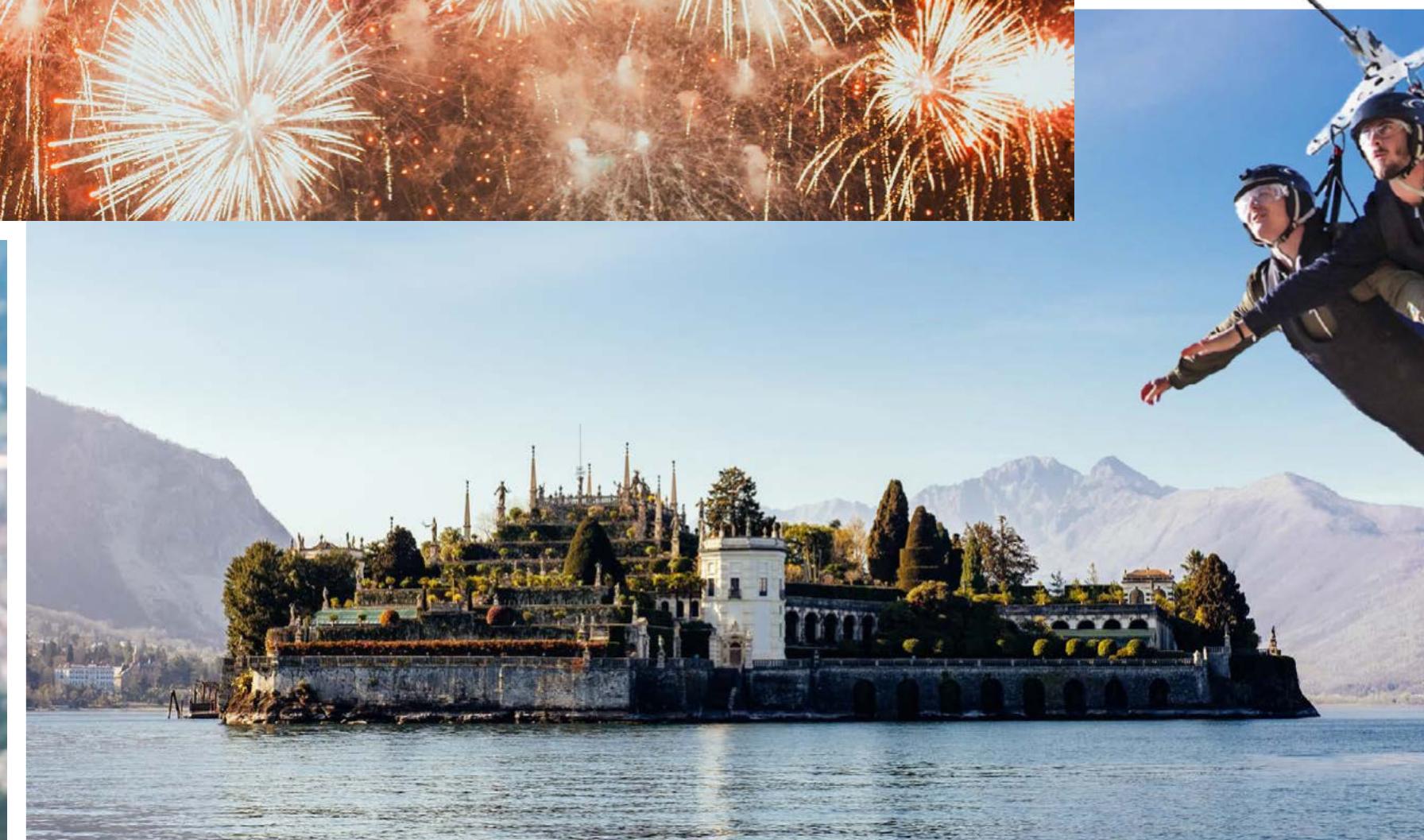
## Sensoriale



## Divertimento



**Innovazione**

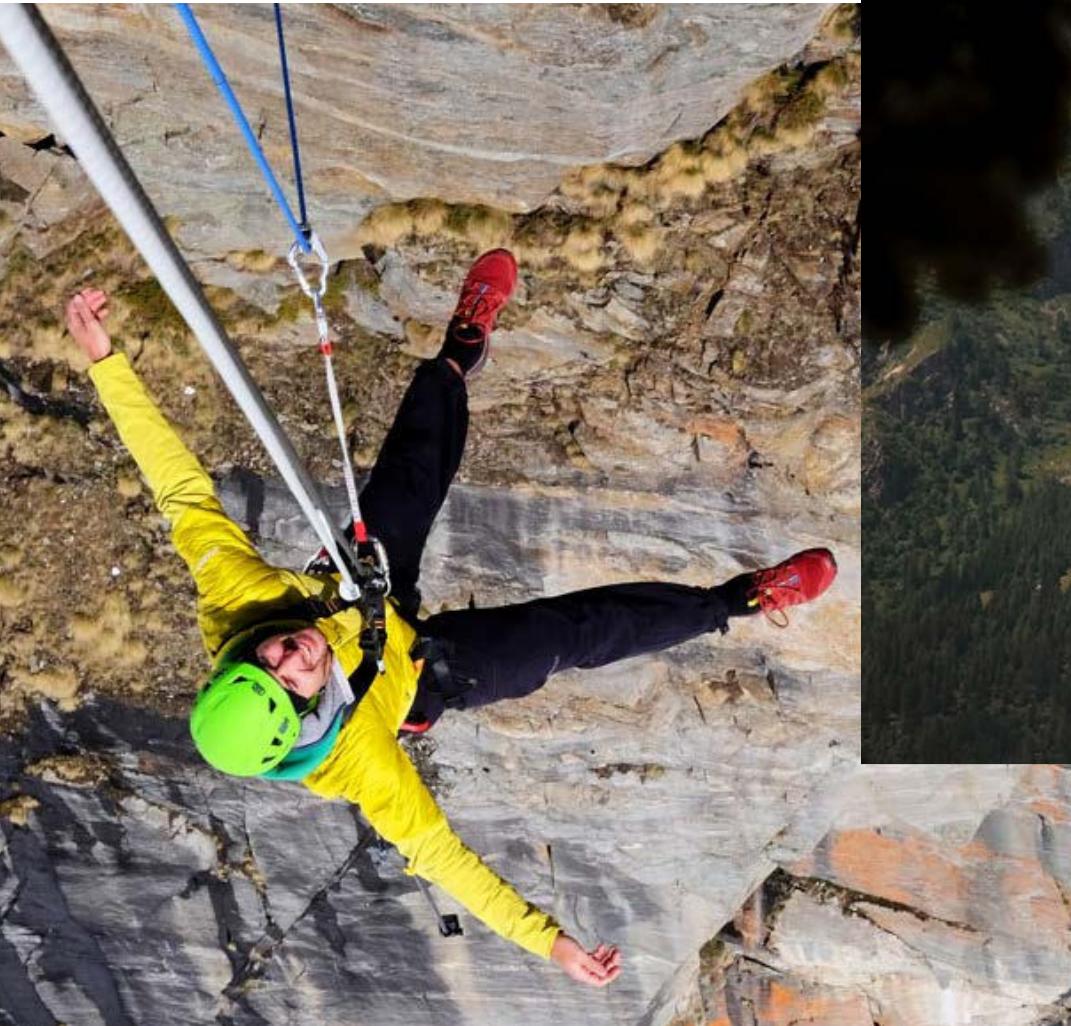


**Natura**

Lago Maggiore / Lago d'Orta / Lago di Mergozzo / Monti e Valli d'Ossola / Lago Maggiore / Lago d'Orta / Lago di Mergozzo / Monti e Valli d'Ossola / Lago Maggiore



## Divertimento



## Storia



## Serenità





**Sensoriale**



**Natura**



**Storia**



## Ricercatezza



## Cultura

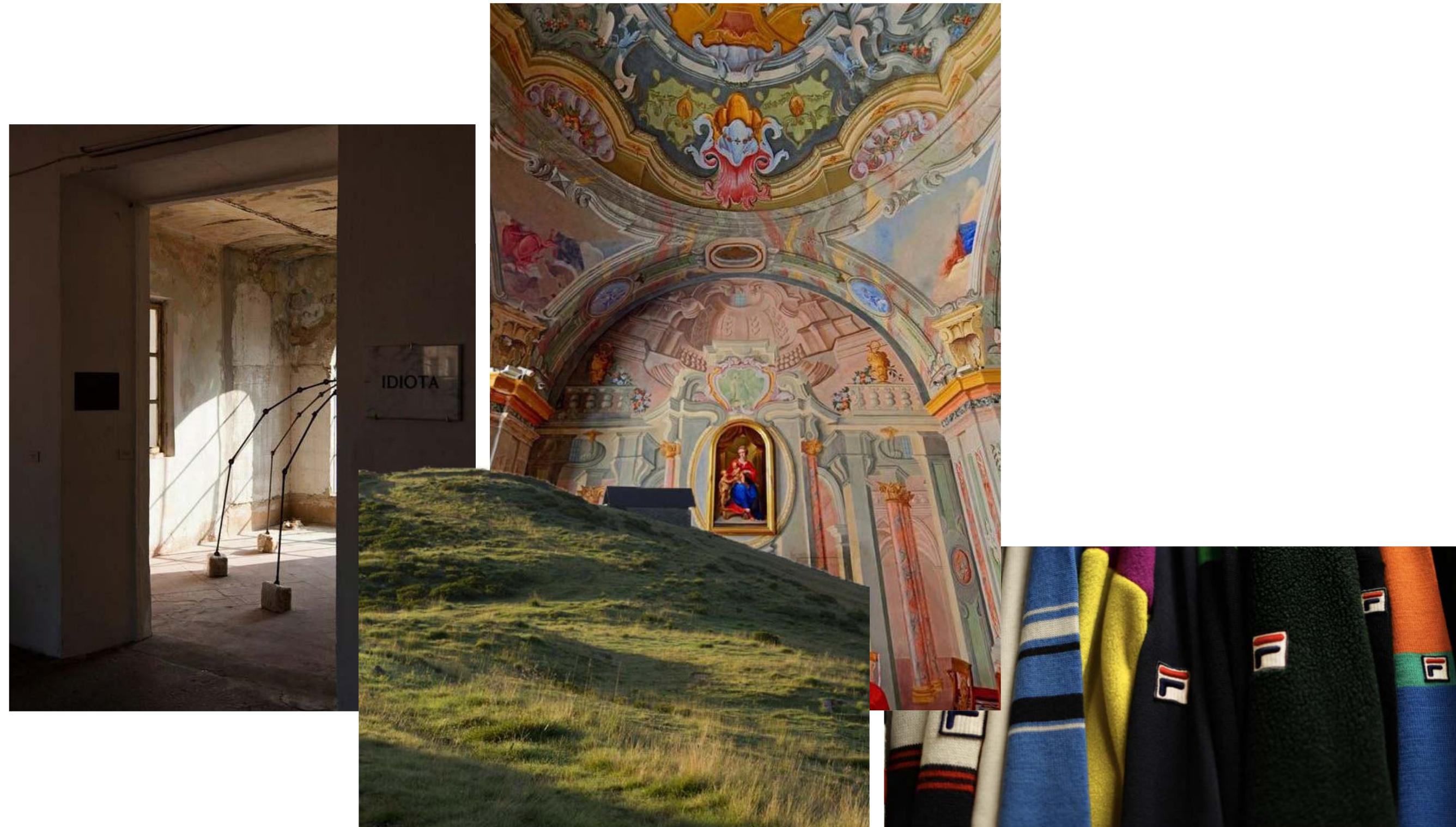


## Natura



Alba / Barolo / Belvedere Langhe / Asti / Nizza Monferrato / Castelnuovo Don Bosco / Villafranca d'Asti / Moncalvo / Bra / Cisterna d'Asti / Govone / Priocca

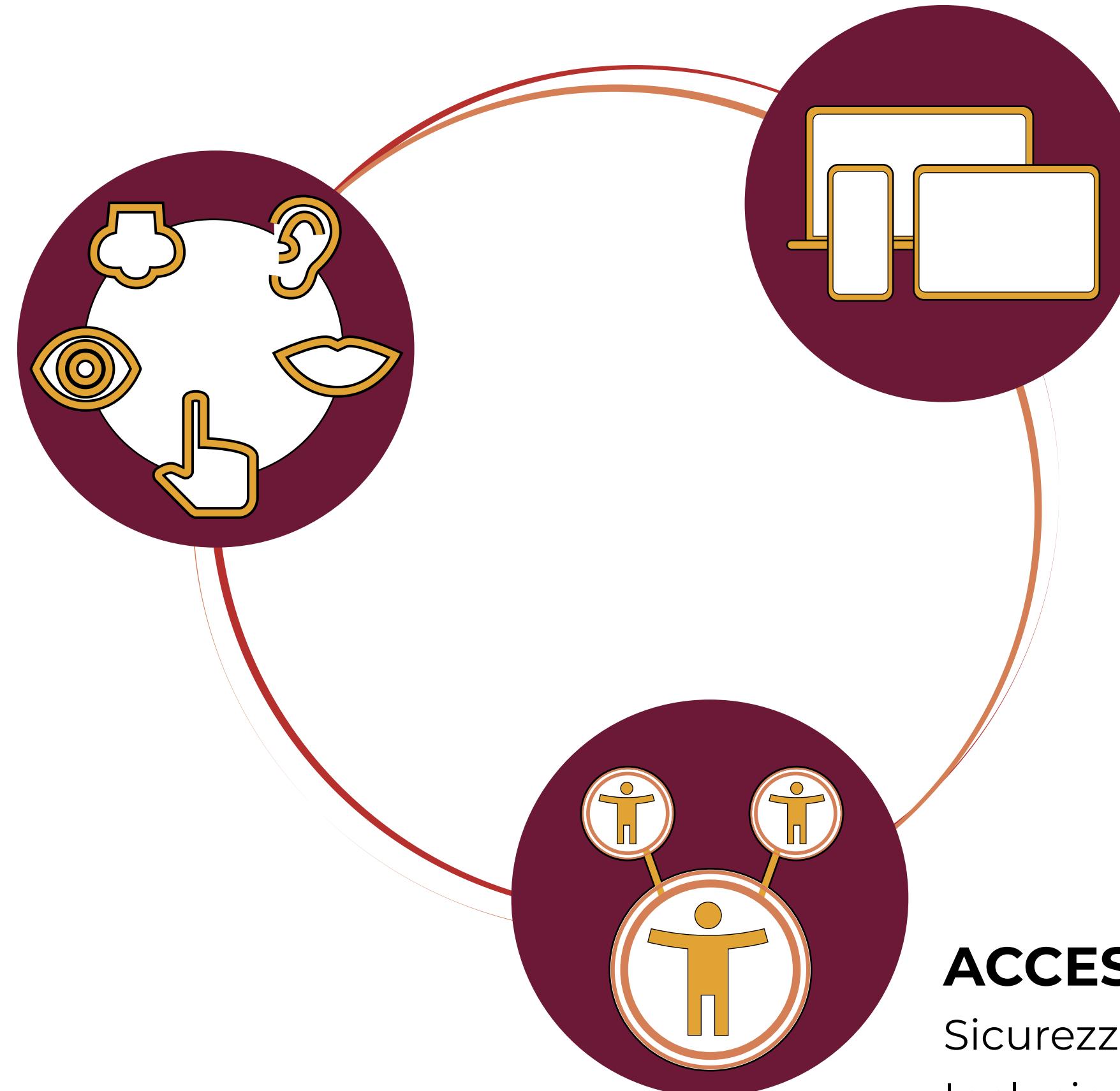
## Spirituale



## Ricercatezza

## SENSORIALE

Natura  
Benessere  
Esperienza  
Serenità



## INNOVAZIONE

Sostenibilità  
Nuovi Media  
Digitale

## ACCESSIBILITÀ

Sicurezza  
Inclusione  
Convivialità

*Raccontiamo i luoghi unici del Piemonte  
attraverso le persone che li vivono\_*

*Suscitiamo emozioni uniche e universali\_*

## CONCETTO CREATIVO

Esperienze che evocano emozioni, declinando i formati e la campagna come se fosse un racconto.

## PAYOFF

**Piemonte,  
un racconto da vivere.**

## CLAIM

**Come quando  
sei in Piemonte**

## DECLINAZIONI CLAIM

- Come quando guarda! C'è la neve
- Come quando ti siedi a tavola
- Come quando hai lo zaino in spalla
- Come quando ti sdrai sull'erba
- Come quando superi i tuoi limiti

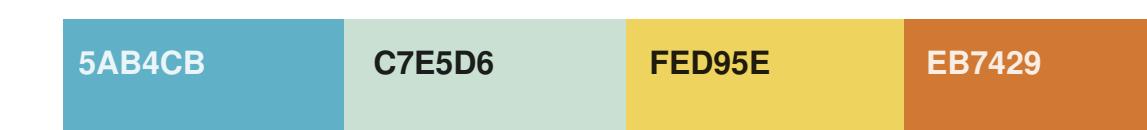
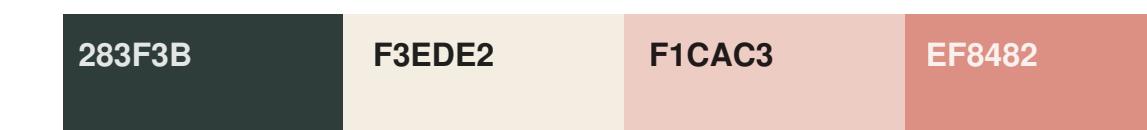
...

## FONT

**Montserrat Bold**

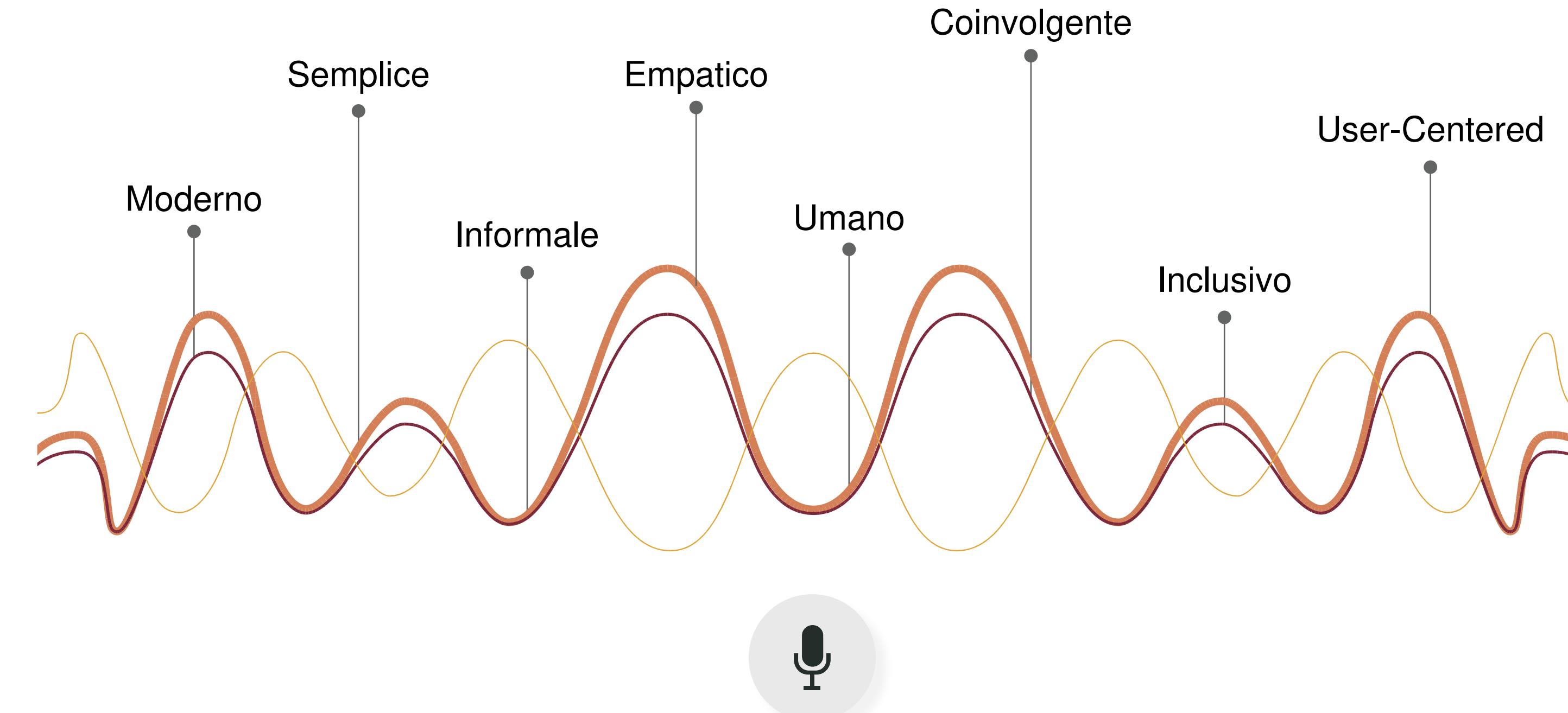
*Rock Salt Regular*

## PALETTE COLORI STAGIONALE



# Tone of Voice

Gruppo / VisitPiemonte



 Black Humor, edgy, datato, slogan, ridondante, autoreferenziale, stereotipato, istituzionale.



## CAMPAGNA OUTDOOR E SPIRITUALE



**Bianca Ferrari**

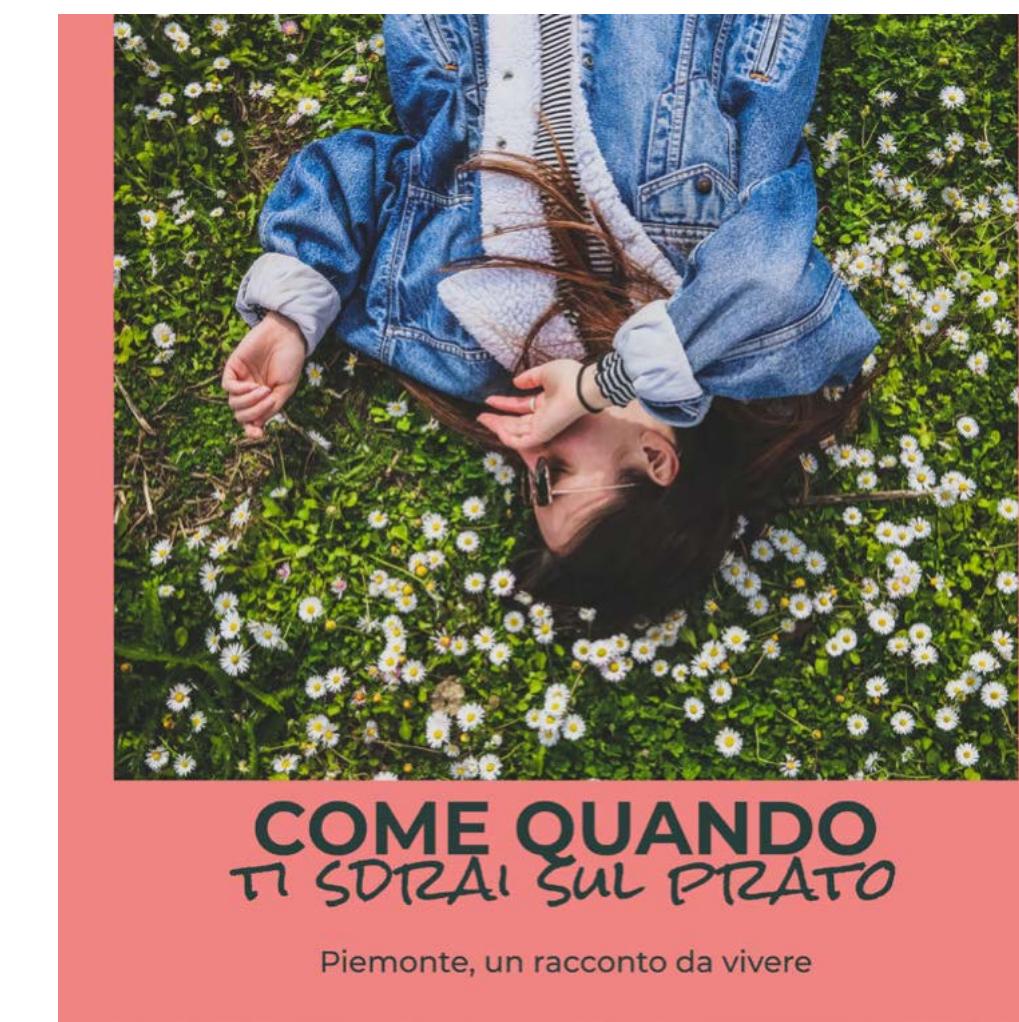
25 anni - Emilia-Romagna - Studentessa

### Interessi

Lingue Straniere    Musica e Podcast  
Fotografia    Viaggi

### Bisogni di viaggio

Natura    Outdoor    Sport  
Cammini Spirituali



## CAMPAGNA ARTE, CULTURA ED EVENTI



**Elena Barbero**

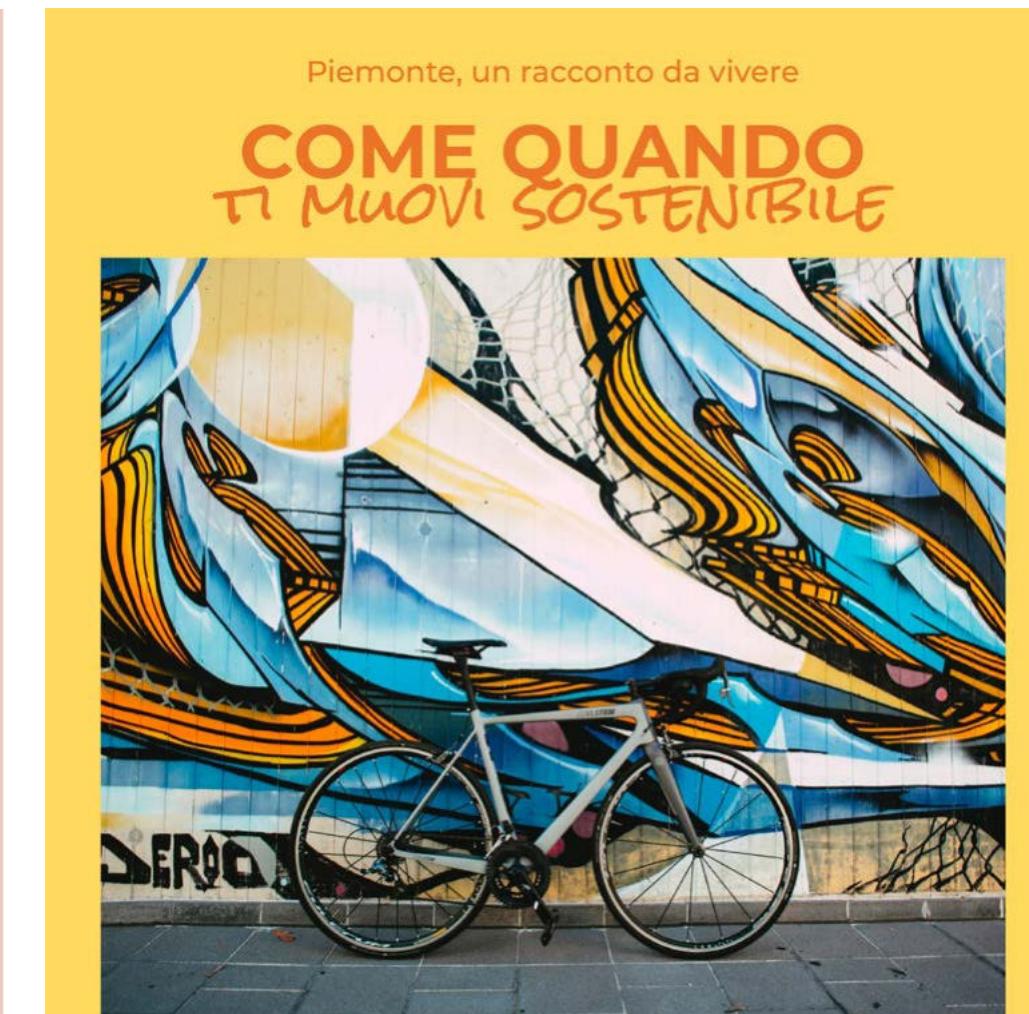
30 anni - Piemonte - Freelance

### Interessi

- Moda
- Arte
- Digitale
- Wellness
- Culture orientali

### Bisogni di viaggio

- Relax
- Panorama mozzafiato
- Compagnia
- Divertimento



## CAMPAGNA RELAX ED ENOGASTRONOMIA



**Carlo Bernardini**

35 anni - Lazio - Manager d'azienda

### Interessi

Economia

Cinema

Lettura

### Bisogni di viaggio

Vermouth

Vino

Connessione

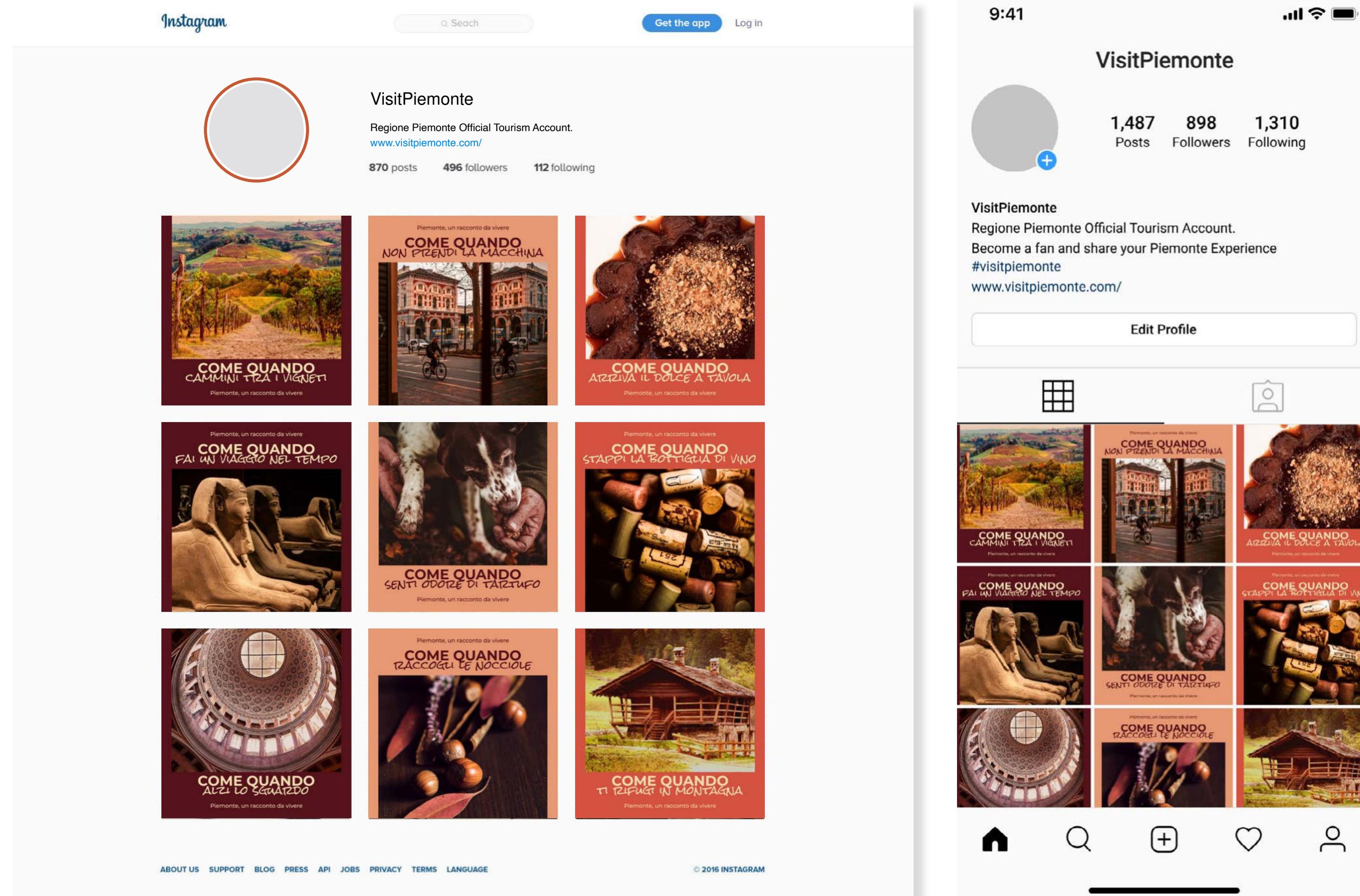
Spazio di lavoro

Buon Cibo



# Feed Instagram

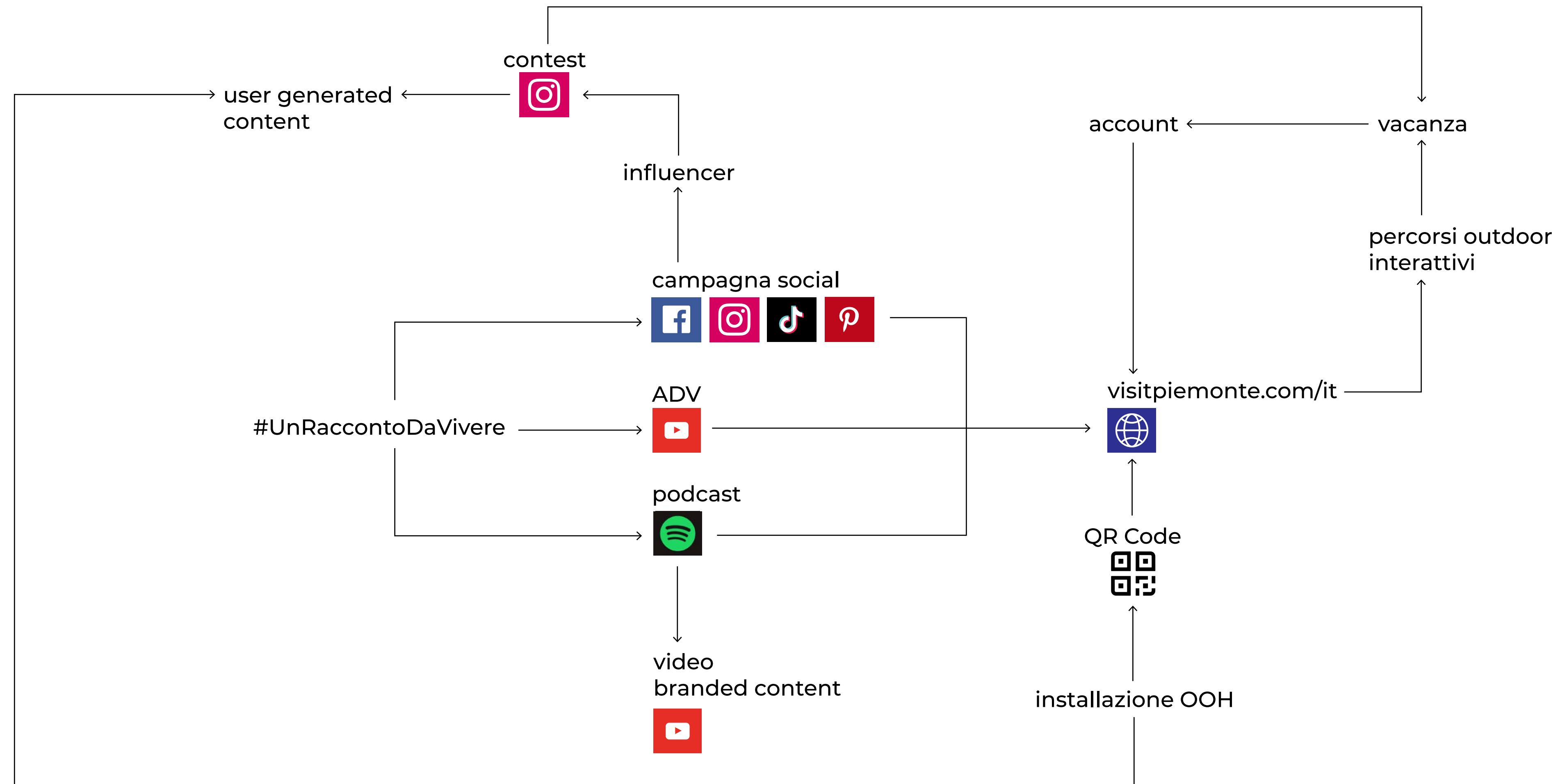
Gruppo / VisitPiemonte



*Piemonte, un racconto da vivere\_*

# Brand Experience

# Gruppo / VisitPiemonte





**Youtube**  
Video Istituzionali

**ADV Preroll -**

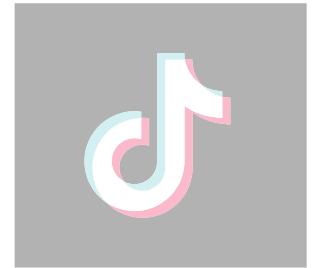
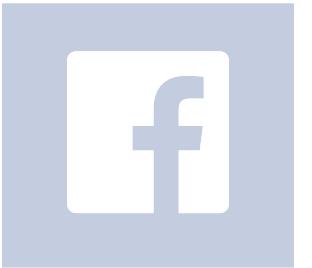
5 video per categoria di cluster da declinare in diverse lingue EU.

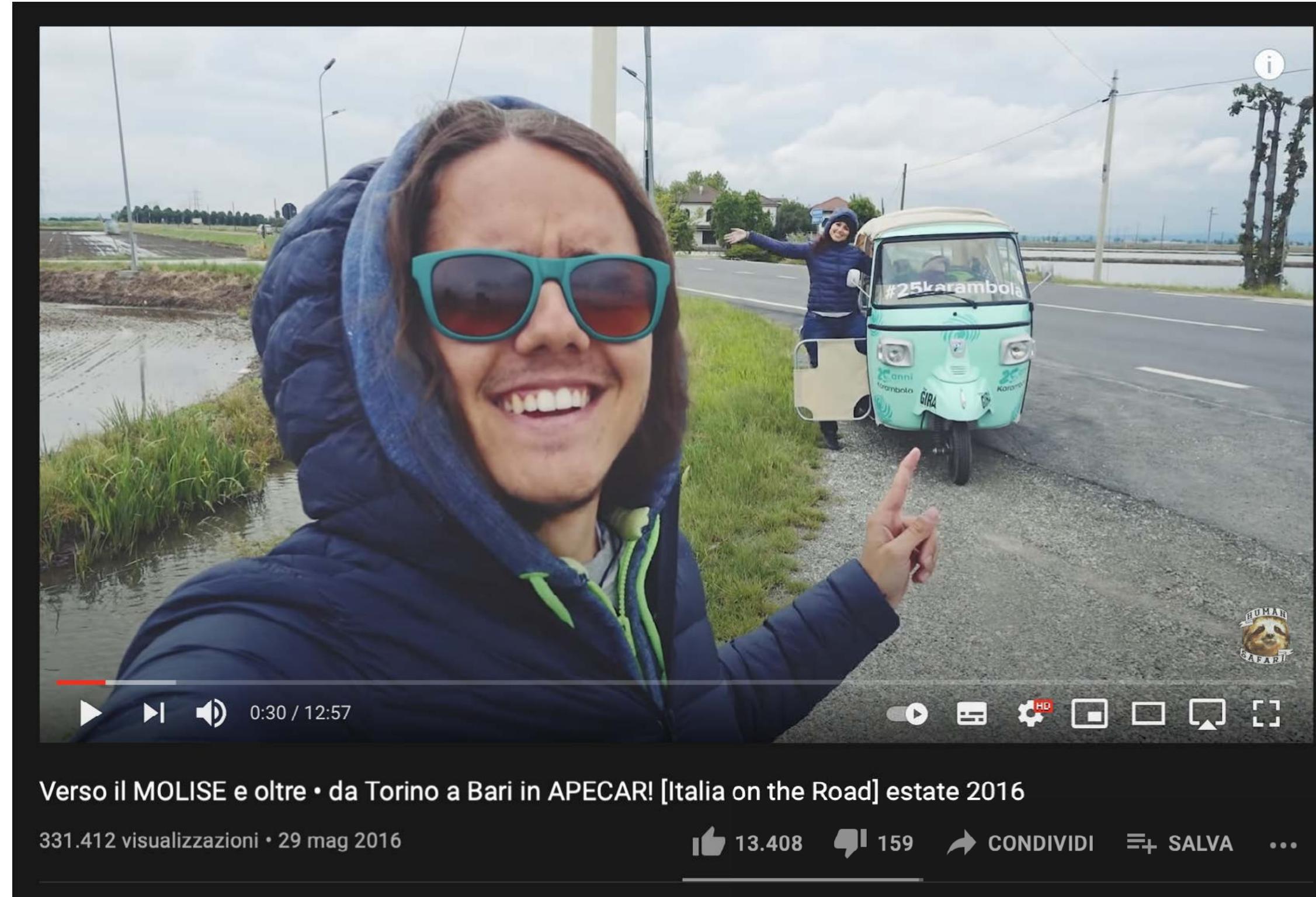
**Video content creator**  
realizzato da youtuber.

New!

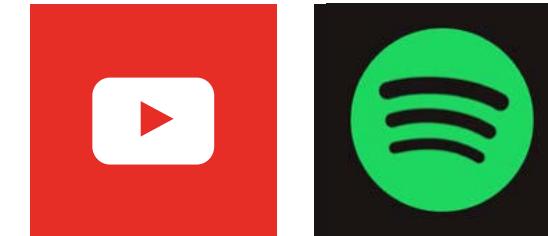


**Spotify**  
Podcast Branded  
**Content** con youtuber.





**Human Safari**



## Serie di video e podcast

In collaborazione con un **creator digitale** (travel blogger).

## Format di interviste alle persone locali

Per raccontare i **luoghi e le esperienze** più uniche ed affascinanti del Piemonte.

**12 puntate**    cadenza settimanale

## ESEMPI

OUTDOOR | **Neve Alta in Val Susa** feat Musher (conducente cani da slitta)

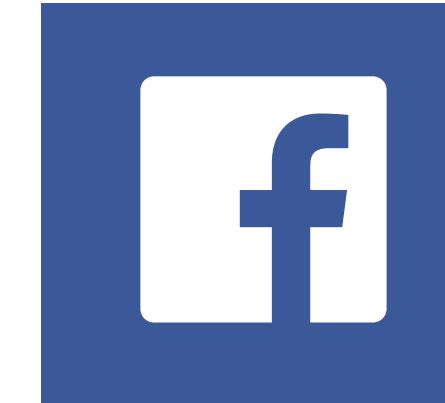
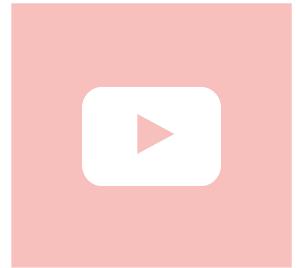
NATURA | **Natura e Sostenibilità** feat Guida dell'Oasi Zegna

ENOASTRONOMIA | **Vini unici** feat Vinificatore delle Langhe

DIVERTIMENTO | **Carnevale di Ivrea** feat Abitante Locale

CULTURA | **Tradizioni in Alta Valsesia** feat Abitante Villaggio Walser

...



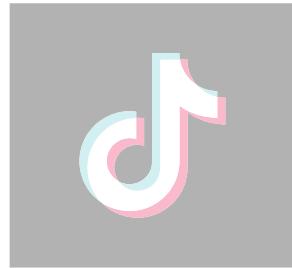
## Facebook

**Post organici e paid**  
della campagna “Come Quando”.



## Instagram

**Post organici e paid** della campagna “Come Quando”.



**Stories** con **quiz/sondaggi** sul Piemonte e sulle puntate del Podcast.

**Template/giochi** ricondivisibili dagli utenti tramite Stories, **in collaborazione con le ATL.**

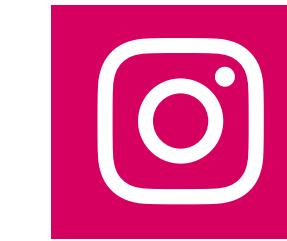
## Reels

**Contest** - #UnRaccontoDaVivere.



# Contest #UnRaccontoDaVivere

Gruppo / VisitPiemonte



## Premio

In palio una **vacanza** di tre giorni in Piemonte.

## Regole del contest

CTA: **condividi il tuo “Come Quando”** in una foto

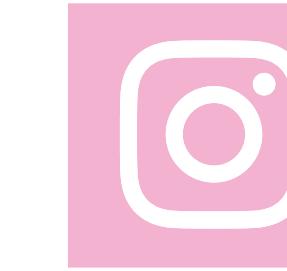
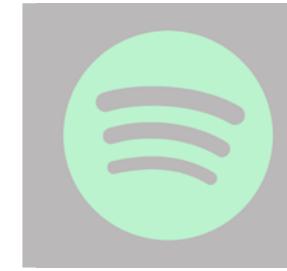
Inserisci il tag **#UnRaccontoDaVivere** e tagga **@visit\_piemonte**

Estrazione casuale di tre vincitori per concorso.

**Periodo maggio e ottobre.**

## Sponsorizzazione

**Micro-influencer** del settore travel/food.



New!



## Pinterest

Pubblicazione **immagini emozionali e ispirazionali**.

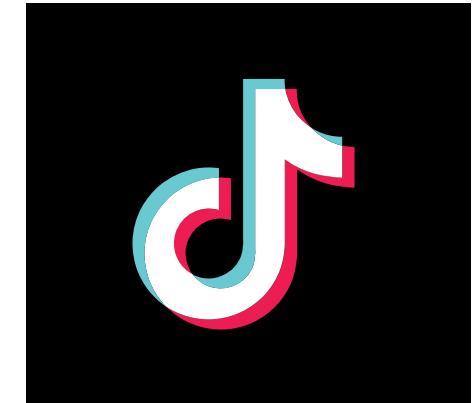
### Creazione di bacheche

“pinnando” immagini di followers.

### Ricondivisione di articoli

e news pubblicati sul sito web.

New!



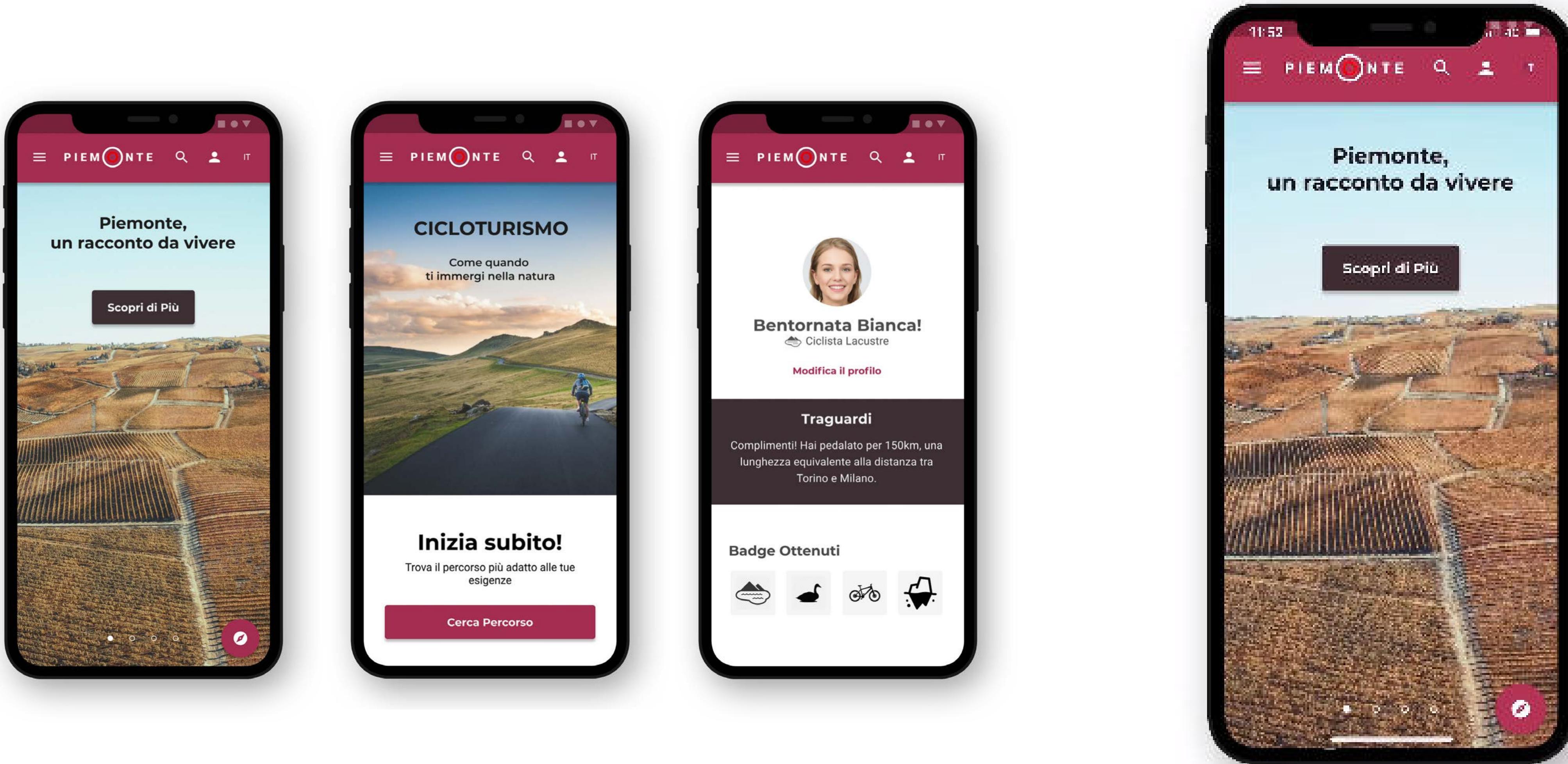
## Tik Tok

Pubblicazione **short video** (tik tok).

Invito all'utilizzo del tag **#VisitPiemonte**.

# UX Sito Web - Google Material Design

Gruppo / VisitPiemonte



## 2 installazioni itineranti

Italia + Europa

## Luoghi - stazioni/aeroporti

Milano, Roma, Pisa, Bologna, Napoli

Francia, Germania, Benelux

## Permanenza - weekend

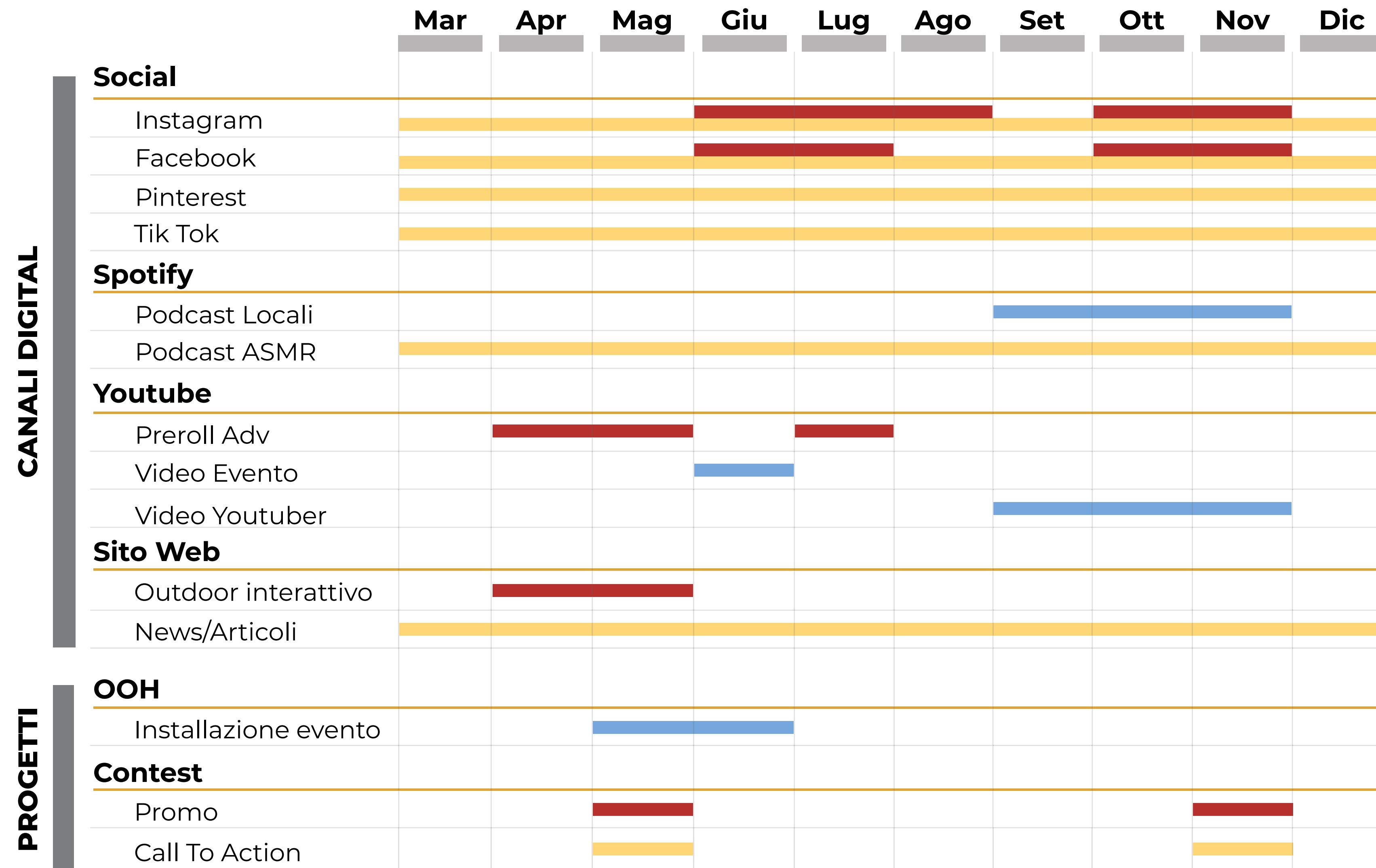
Venerdì, Sabato e Domenica

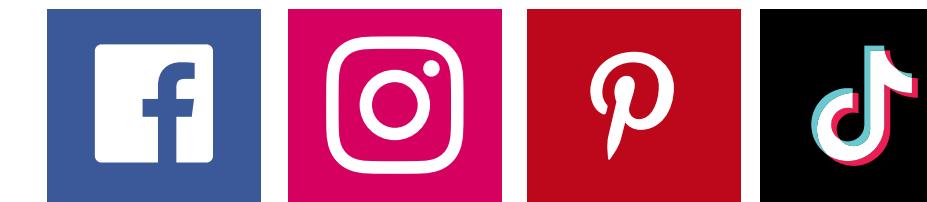


*Un'esperienza immersiva tra le immagini e i suoni del Piemonte\_*

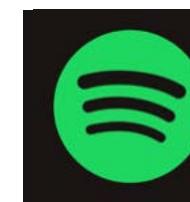
# Media Plan

Gruppo / VisitPiemonte





Followers growth - Engagement rate - Reach



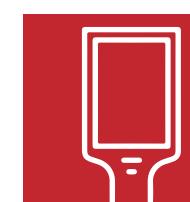
Numero di ascolti - Reach - Retention



Retention - Traffic Source - CTR



Utenti unici - Tempo speso sul sito - Scroll



Presenze stazioni/aeroporti - Visite al profilo - Scansioni QRCode

## I NOSTRI STRUMENTI

### CREATIVITÀ



Adobe Illustrator



Adobe Photoshop

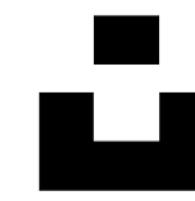


Adobe InDesign



Figma

### IMMAGINI



Unsplash

### DESIGN SYSTEM

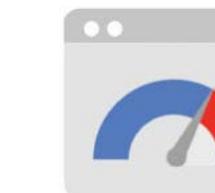


Google Material Design

### RESEARCH



Google Trends



Google PageSpeed



Youtube



Sistrix Toolbox

### FONT & COLORI



Google Fonts



Adobe Colors

### ANALYTICS



Modash



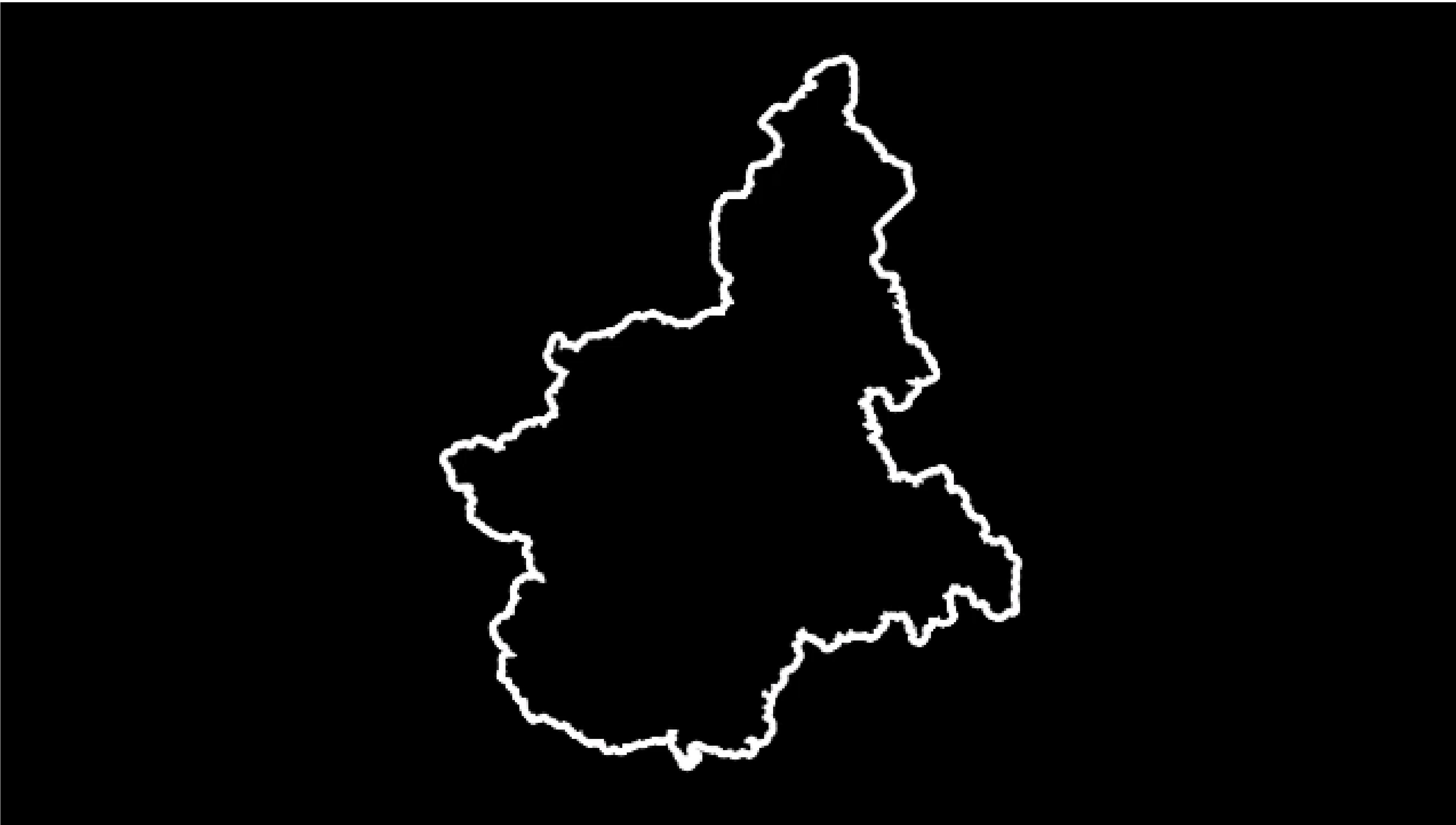
Not Just Analytics



Facebook for Business

Per concludere

Gruppo / VisitPiemonte





# GRAZIE PER L'ATTENZIONE



Matilde Ulivi



Aurora Riboni



Francesca Tremulo



Mariam Faouzi



Matteo Fontanieri



Marta Scanavino