MASTER IN DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE

LAW LEGALE

PROGRAMMA

Via Larga 13, Milano

19 Gennaio – 18 Maggio 2022
mercoledì, dalle 14 alle 18

19 GENNAIO

- Introduzione
  Lorenzo Sassoli de Bianchi (Presidente UPA)
- Le regole che governano la pubblicità – Le autorità competenti
  Paolina Testa - Pierluigi Cottafavi (Studio FTCC)

26 GENNAIO

- La tutela del consumatore: l'Autodisciplina Pubblicitaria
  Vincenzo Guggino (Segretario Generale IAP)
- La tutela del consumatore: Il Codice del Consumo
  Giovanni Calabrò (AGCM)

02 FEBBRAIO

- L'inganno pubblicitario: profili sostanziali e processuali
  Paolina Testa - Pierluigi Cottafavi - Chiara Pappalardo (Studio FTCC)

UPA ACADEMY FTCC

In partnership con Google

Partner tecnici A. MANZONI & C. S.p.A. WebAds

09 FEBBRAIO

- I segni distintivi
- La tutela del concorrente I: imitazione (art. 13 ca. e concorrenza sleale)
  Paolina Testa - Filippo Canu - Chiara Pappalardo (Studio FTCC)

16 FEBBRAIO

- La tutela del concorrente II (comparazione e denigrazione)
  Paolina Testa - Pierluigi Cottafavi - Chiara Pappalardo (Studio FTCC)
- La liquidazione del danno da violazione di segni distintivi e da concorrenza sleale
  Andrea Vestita (Studio Syntagma)

23 FEBBRAIO

- La tutela dei minori, la tutela della sensibilità e della dignità delle persone, la tutela dell'ambiente naturale, la pubblicità dei prodotti pericolosi.
  Paolina Testa - Pierluigi Cottafavi - Chiara Pappalardo (Studio FTCC)

09 MARZO

- La pubblicità non trasparente
  Paolina Testa - Pierluigi Cottafavi (Studio FTCC)
- La riconoscibilità della comunicazione digitale (influencer, blogger, vlogger, native, advergame)
  Vincenzo Guggino (Segretario Generale IAP)

16 MARZO

- Diritto d'autore e diritti connessi
- Tutela dei beni culturali
  Pierluigi Cottafavi - Santina Parrello (Studio FTCC)

23 MARZO

- Diritti della personalità (nome - immagine)
- Ambush MKT
- Realtime MKT

  Paolina Testa - Chiara Pappalardo (Studio FTCC)

30 MARZO

- Manifestazioni a premio

  Paolina Testa - Pierluigi Cottafavi (Studio FTCC)
- Regime fiscale degli investimenti in pubblicità, sponsorizzazioni e promozioni

  Giovanni Rizzi (Studio Lazzati-Rizzi)

06 APRILE

- Cybersecurity, Casi concreti

  Giuseppe Vaciago (Partner 42 Law Firm)
- Le frontiere digitali della pubblicità

  Mauro Festa (Studio LegalFor)

20 APRILE

- Intervento Garante Privacy

  Guido Scorza (Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali)
- Inquadramento GDPR
- Informativa e consenso

27 APRILE

- Cookie – fingerprinting – eprivacy
- Categorie di dati e dati di minori
- Categorie di dati e dati di minori
- CRM + DMP
  Paolina Testa - Pierluigi Cottafavi - Santina Parrello (Studio FTCC)

04 MAGGIO

- Comunicazione digitale: tecniche specifiche e impatti giuridici
  Alberto Vivaldelli (Responsabile Digital UPA) Chiara Pappalardo (Studio FTCC)

11 MAGGIO

- I contratti di pubblicità: utente - agenzia pubblicitaria, utente – centro media, diffusione, concessione pubblicitaria, sponsorizzazione, sfruttamento dell'immagine e della prestazione artistica, commissione di film pubblicitari.
  Paolina Testa - Pierluigi Cottafavi (Studio FTCC)

18 MAGGIO

- Esercitazione/ Mock Trial
  Paolina Testa - Pierluigi Cottafavi - Chiara Pappalardo (Studio FTCC)

MODULI ONLINE

- Norme settoriali: Alimentari, Alcolici, Cosmetici, Farmaci, Prodotti da fumo, Altre norme settoriali
  Paolina Testa - Pierluigi Cottafavi - Chiara Pappalardo (Studio FTCC)