

MASTER IN STRATEGIE DI COMUNICAZIONE INTEGRATA AL TEMPO DEL DIGITALE



PROGRAMMA

UPA- Via Larga 13, Milano

17 gennaio - 17 aprile 2020



IL CONTESTO / LE NUOVE TENDENZE



Comunicazione e paradigmi del futuro

Francesco Morace

Luisa Aschiero



BRAND E CREATIVITÀ

Brand e identità di marca

Elisabetta Baldini



Creatività' e nuove forme di comunicazione multimediale

Emanuele Nenna



IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE NELLA STRATEGIA D'IMPRESA AL TEMPO DEL DIGITALE



Il ruolo della comunicazione nella gestione strategica d'impresa

Massimiliano Bruni

L'evoluzione dell'approccio al mercato: marketing tra strategie tradizionali e digitali

Alberto Mattiacci



Trend innovazione digitale e strategia data- driven

Giuseppe Nicosia

Strategie di comunicazione e business model

Carlo Alberto Carnevale Maffè



Progettare una strategia di comunicazione digitale integrata

Guido Di Fraia

Branded content & entertainment

Anna Gavazzi - Anna Vitiello



Dal branding alla vendita integrando offline e online

Gianluca Diegoli

Kpi per obiettivi di marketing e customer journey

Paola Furlanetto





SCENARIO E PIANIFICAZIONE MEDIA



Lo scenario dei media e il mercato dell'advertising

Alberto Dal Sasso

L'evoluzione delle ricerche tra consumo e audience

Raffaele Pastore



Strategie e piani media

Luca Marinaro

Strumenti operativi

Rodolfo Rotta Gentile



Programmatic advertising and creative

Luca Brighenti

La centralità del dato e gli strumenti per gestirlo

Giovanni Giuffrida



Ad verification e Data strategy: le sfide aperte per lo sviluppo del digitale

Alberto Vivaldelli

Caratteristiche ed evoluzione dei media classici

Walter Bonanno- Michele Casali - Marina Ceravolo - Alfredo Coco



L'ecosistema Google

Rosella Serra - Eliana Pedriali

I social network

Sviluppare un piano di comunicazione sui social
Progettare e sviluppare una campagna di social advertising

Leonardo Bellini



SEO, SEM, funnel e customer journey

Andrea Testa



LEGAL



Il contesto normativo

Paolina Testa

L'autodisciplina

Vincenzo Guggino



SOFT SKILLS



Listening, writing, speaking

Alessandro Lucchini