

## **Raffaella Stratta - Head of Market Insights, Italy**

Dopo quasi 10 anni di ricerca di mercato nel fast moving consumer goods, lavorando su più di 10 categorie merceologiche, entro in Google 3 anni fa come responsabile delle ricerche di mercato per Google Italia.

Mi occupo di tutto ciò che concerne il consumer market insight cross verticale, clienti e soluzioni. A livello EMEA, sono anche responsabile delle ricerche su Mobile web/apps e di Regional strategic reviews.

Appassionata di behavioral science, advertising, branding e tech, cerco di capire come la tecnologia e l'innovazione possano aiutare le persone nel day-to-day.