



## Formazione UPA, UNA e NeodataLab lanciano la terza edizione del Master in Data Science per la Comunicazione Digitale, al via il 7 maggio 2021

Articolato in 17 giornate di lezione settimanali, fino a novembre, è realizzato con il supporto di Google, Inthezon - Libera Brand Building Group, Omnicom Media Group e Webranking

**P**renderà il via venerdì 7 maggio la terza edizione del Master in Data Science per la Comunicazione Digitale, percorso formativo di alto profilo nato nel 2019 su iniziativa di UPA, l'associazione che riunisce i

più importanti investitori in pubblicità e comunicazione, e NeodataLab, fornitore di tecnologie di analisi di Big Data, per rispondere alla crescente richiesta di data analyst da parte del mercato. Da quest'anno il Master è realizzato anche in collaborazione con UNA - Aziende della Comunicazione Unite. Un segnale importante di come l'acquisizione di competenze legate all'estrazione di valore dai dati sia oggi fondamentale per tutti i professionisti del marketing e della comunicazione, sia lato azienda sia lato agenzia. Obiettivo del Ma-

ster, articolato in 17 giornate di lezione settimanali, da maggio a novembre, è formare i partecipanti sui temi della Data Science e dei Big Data a supporto della comunicazione digitale, fornendo loro le conoscenze necessarie per interloquire con i profili specialistici che maneggiano le tecnologie e gli algoritmi tipici del settore e tutti gli strumenti per governare in modo efficace i nuovi paradigmi della comunicazione digitale. L'approccio teorico-pratico affianca alle lezioni frontali la presentazione di case study e momenti dedica-



ti alle esercitazioni sulle piattaforme. Completano l'offerta formativa moduli didattici online e la possibilità per i partecipanti di avere accesso a percorsi di certificazione delle competenze acquisite. Il Master è realizzato con il supporto di Google, Inthezon - Libera Brand Building Group, Omnicom Media Group e Webranking.

### Fatti guidare dai nostri Art Director in un viaggio tra i nuovi trend creativi dell'email design

Scegli **Contactlab** per realizzare su qualsiasi **marketing cloud** le **creatività** che **influenzeranno** le **performance** delle tue campagne di email marketing!

[LEGGI L'ARTICOLO](#)

**contactlab** | hello@contactlab.com  
engage personally anywhere | +39 02 28 31 181

## UPA, UNA E NEODATALAB LANCIANO LA TERZA EDIZIONE DEL MASTER IN DATA SCIENCE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE

Da quest'anno il corso, al via venerdì 7 maggio, è realizzato anche in collaborazione con UNA – Aziende della Comunicazione Unite



Prenderà il via venerdì 7 maggio la terza edizione del **Master in Data Science per la Comunicazione Digitale**, percorso formativo di alto profilo nato nel 2019 su iniziativa di **UPA**, l'associazione che riunisce i più importanti investitori in pubblicità e comunicazione, e **NeodataLab**, fornitore di tecnologie di analisi di Big Data, per rispondere alla crescente richiesta di data analyst da parte del mercato.

Da quest'anno il Master è realizzato anche in collaborazione con **UNA – Aziende della Comunicazione Unite**. Un segnale importante di come l'acquisizione di competenze legate all'estrazione di valore dai dati sia oggi fondamentale per tutti i professionisti del marketing e della comunicazione, sia lato azienda sia lato agenzia.

---

Leggi anche: [UPA, SASSOLI CONFERMATO ALLA PRESIDENZA PER IL PROSSIMO TRIENNIO](#)

---

**Obiettivo del Master, articolato in 17 giornate di lezione settimanali, da maggio a novembre, è formare i partecipanti sui temi della Data Science e dei Big Data a supporto della comunicazione digitale**, fornendo loro le conoscenze necessarie per interloquire con i profili specialistici che maneggiano le tecnologie e gli algoritmi tipici del settore e tutti gli strumenti per governare in modo efficace i nuovi paradigmi della comunicazione digitale.

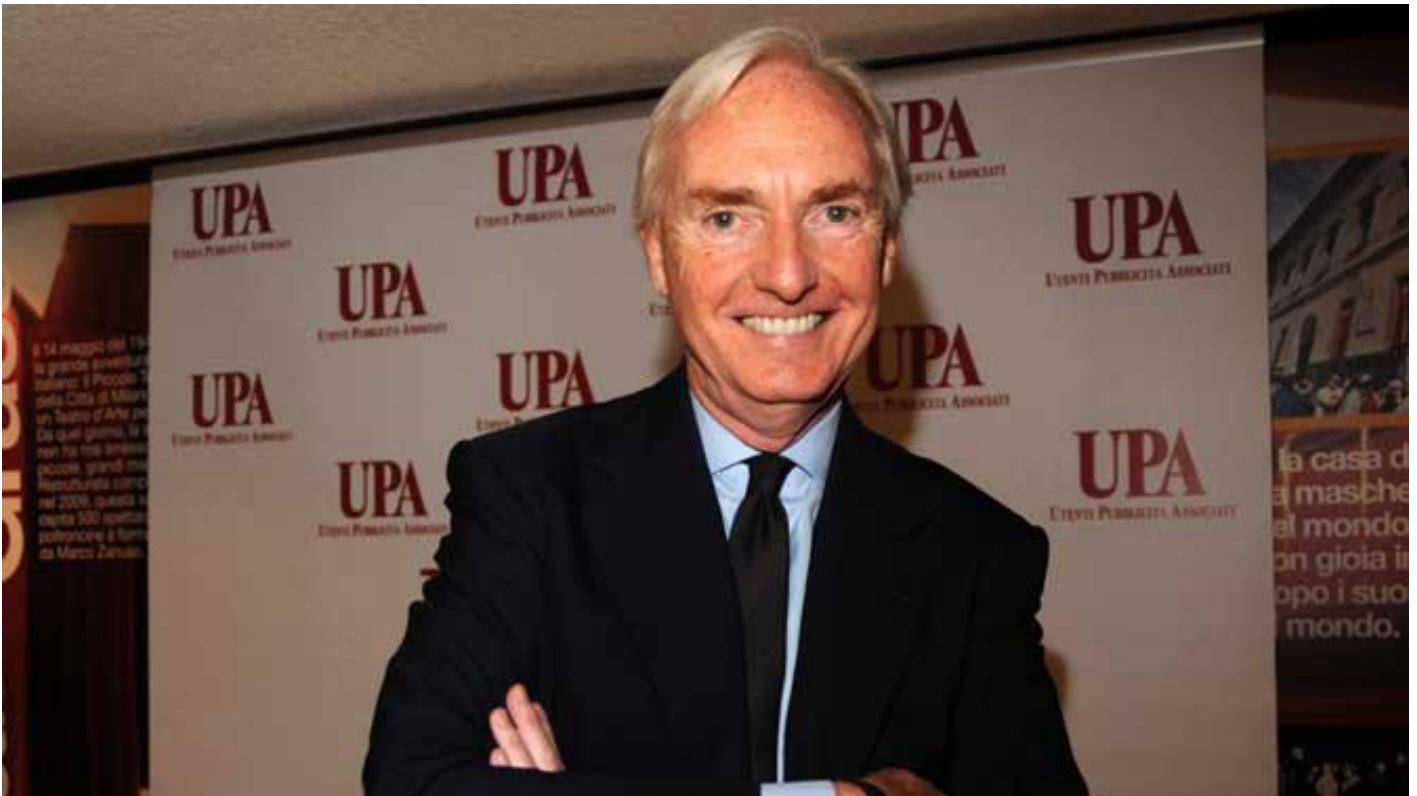
**L'approccio teorico-pratico affianca alle lezioni frontali la presentazione di case study e momenti dedicati alle esercitazioni sulle piattaforme**. Completano l'offerta formativa moduli didattici online e la possibilità per i partecipanti di avere accesso a percorsi di certificazione delle competenze acquisite. Il Master è realizzato con il supporto di importanti aziende partner (Google, Inthezon - Libera Brand Building Group, Omnicom Media Group e Webranking) e con la partnership tecnica di A. Manzoni & C., Engage, IGP Decaux e WebAds.

---

Leggi anche: [UPA: L'ASSEMBLEA ANNUALE SI TERRÀ IL 7 LUGLIO 2021](#)

---

La partecipazione al Master in Data Science per la Comunicazione Digitale potrà avvenire sia in aula sia da remoto. Le iscrizioni sono aperte fino a esaurimento posti (per maggiori informazioni [qui](#)). L'offerta formativa di **UPA Academy** comprende anche lo storico **Master in Strategie di Comunicazione Integrata al tempo del Digitale** e il **Master in Branded Content & Entertainment**, realizzato in collaborazione con OBE, entrambi attualmente in corso.



### Educational

## UPA, UNA e NeodataLab lanciano la terza edizione del Master in Data Science per la Comunicazione Digitale

Prenderà il via venerdì 7 maggio la terza edizione del Master, percorso formativo di alto profilo nato nel 2019 per rispondere alla crescente richiesta di data analyst da parte del mercato.

Prenderà il via venerdì 7 maggio la terza edizione del **Master in Data Science per la Comunicazione Digitale**, percorso formativo di alto profilo nato nel 2019 su iniziativa di **UPA** (nella foto il presidente **Lorenzo Sassoli de Bianchi**), l'associazione che riunisce i più importanti investitori in pubblicità e comunicazione, e **NeodataLab**, fornitore di tecnologie di analisi di Big Data, per rispondere alla crescente richiesta di data analyst da parte del mercato.

Da quest'anno il Master è realizzato anche in collaborazione con UNA – Aziende della Comunicazione Unite. Un segnale importante di come l'acquisizione di competenze legate all'estrazione di valore dai dati sia oggi fondamentale per tutti i professionisti del marketing e della comunicazione, sia lato azienda sia lato agenzia.

Obiettivo del Master, articolato in 17 giornate di lezione settimanali, da maggio a novembre, è formare i partecipanti sui temi della Data Science e dei Big Data a supporto della comunicazione digitale, fornendo loro le conoscenze necessarie per interloquire con i profili specialistici che

maneggiano le tecnologie e gli algoritmi tipici del settore e tutti gli strumenti per governare in modo efficace i nuovi paradigmi della comunicazione digitale.

L'approccio teorico-pratico affianca alle lezioni frontali la presentazione di case study e momenti dedicati alle esercitazioni sulle piattaforme. Completano l'offerta formativa moduli didattici online e la possibilità per i partecipanti di avere accesso a percorsi di certificazione delle competenze acquisite.

Il Master è realizzato con il supporto di importanti aziende partner (**Google, Inthezon - Libera Brand Building Group, Omnicom Media Group e Webranking**) e con la partnership tecnica di **A. Manzoni & C., Engage, IGP Decaux e WebAds**.

La partecipazione al Master in Data Science per la Comunicazione Digitale potrà avvenire sia in aula sia da remoto. Le iscrizioni sono aperte fino a esaurimento posti (per maggiori informazioni [clicca qui](#)).

Il Master in Data Science per la Comunicazione Digitale è uno dei fiori all'occhiello dell'offerta formativa di **UPA Academy**, che comprende anche lo storico Master in Strategie di Comunicazione Integrata al tempo del Digitale e il Master in Branded Content & Entertainment, realizzato in collaborazione con **OBE**, entrambi attualmente in corso.