

Silvia Broggi

MarTech & International Marketing Director Publitalia '80 - Divisione AdTech & Business Development

Laureata in Pubbliche Relazioni alla Università **IULM** di Milano, **Silvia Broggi** opera nel settore dei media, con una specializzazione nella televisione e nella pubblicità. Inizia la sua carriera nelle aziende del **Gruppo Mediaset** nel 2000, con l'ingresso nella concessionaria internazionale **Publieurope** basata a Londra, come Group Product Manager. Sotto la sua responsabilità ricade il marketing operativo di Londra, Parigi, Monaco, Losanna e Madrid.

Quattro anni più tardi, l'ingresso in **Publitalia '80** con il ruolo di International Marketing Manager in virtù del quale collabora con la concessionaria di pubblicità del canale satellitare **Nessma**, basato a Tunisi, che trasmette nell'area del Maghreb (Tunisia, Marocco, Algeria).

Dopo una breve parentesi commerciale presso l'ufficio parigino di **Publieurope**, nel 2012 assume l'incarico di Head of International Marketing della concessionaria di pubblicità di Gruppo Mediaset, Publitalia '80. Nel 2017, a questo ruolo si affianca la responsabilità della divisione Marketing Technology della neonata Direzione AdTech&Business Development **Publitalia '80**.