

21

INFLUENCER MARKETING

powered by UPA

Redefining Influence

Giorgia Capponi – Agency Lead @ TikTok

14 settembre 2021

Partner dell'evento



REDEFINING INFLUENCE



Giorgia Capponi

Agency Lead
TikTok for Business

LA NOSTRA MISSIONE

TikTok è
intrattenimento.

Siamo la più grande piattaforma globale per
video di breve durata.

To inspire
creativity &
bring joy.



Da

Influencer

a

Creator

ENTERTAINMENT

PARTICIPATION

UPLIFT

DISCOVERY





REDEFINING INFLUENCE

Costruire una connessione **più** profonda con
la propria audience attraverso una nuova
generazione di storyteller

Bolan Martin
@bolanmartin

Debrah Fariña
@debrahfarina

Cristian Dennis
@cristiandennis

Juwan Gutierrez
@misocolorful

Denize & Ebony
@team2moms

Crissa Jackson
@crissa_ace

Collins O
@thatboycollins

Terrell & Jarlus
@terrell_jarlus

Creatività

Il 75% degli utenti pensa che
TikTok spicchi rispetto alle
altre piattaforme



Autenticità

3 utenti su 4 si sentono a loro agio ad esprimere se stessi



Impatto

Il 45% degli utenti scopre nuove cose tramite i Creator



Community

Il 60% degli utenti si sente parte di una comunità su TikTok



Diversity

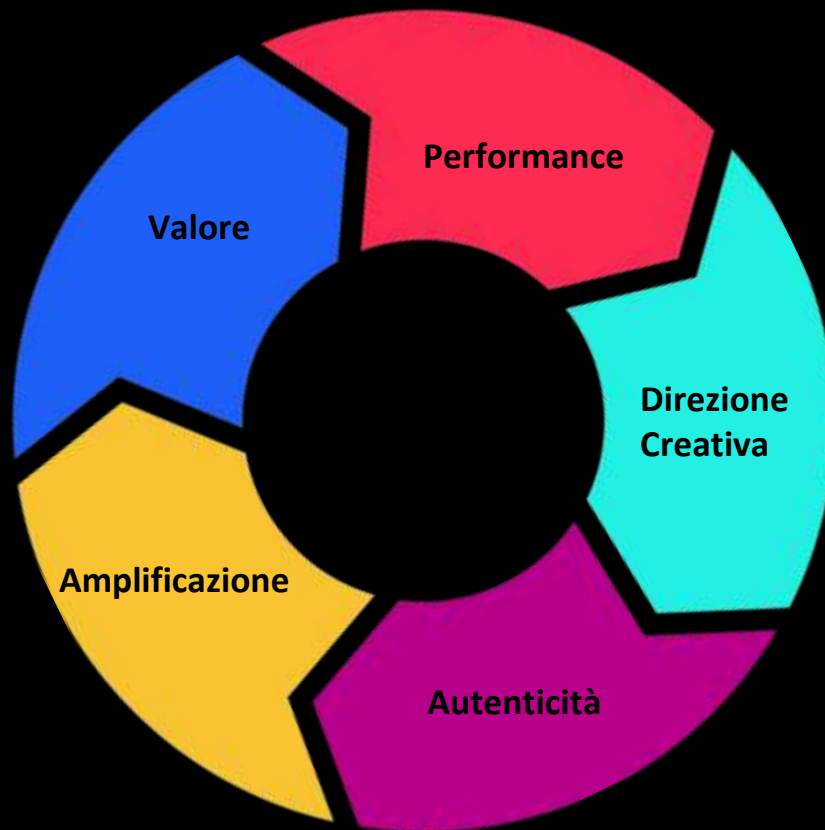
Ad oggi, l'hashtag #Diversity ha raggiunto 410M di visualizzazioni



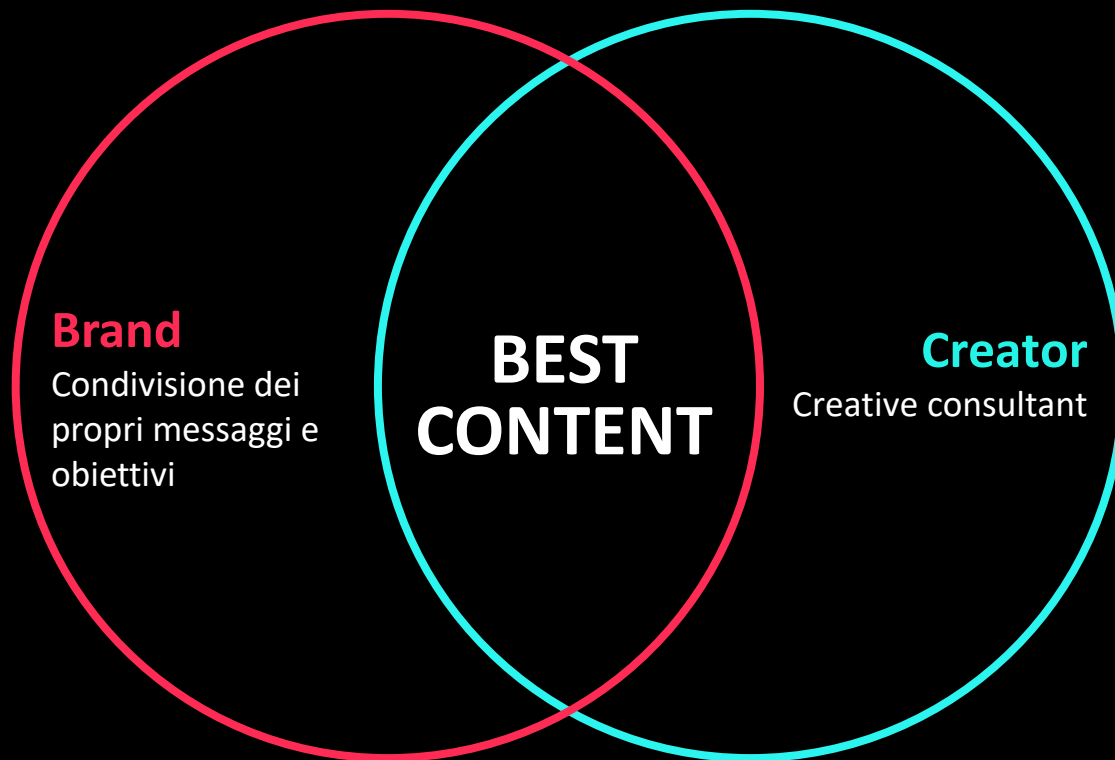
Key Takeaway per i Brand



Perché lavorare con i Creator?



Come lavorare con i Creator?



Comedy

#tiraccontolitalia

1.2M follower



Martina Socrate

MARTINA SOCRATE



martinasocrate ✓

21 **INFLUENCER
MARKETING**
powered by UPA