

Vanessa Cardinale

Responsabile *Eventi, Ufficio Stampa e Social Media* di Rai Pubblicità, Gestisce l'organizzazione degli eventi e delle attività di PR e coordina la comunicazione social e stampa e i rapporti con le testate di riferimento di Rai Pubblicità e dei partner.

Gestisce la presenza di Rai Pubblicità negli eventi organizzati dalle istituzioni pubblicitarie tra cui *Giovani Leoni* e *Best Brands* di cui Rai Pubblicità è sponsor e la partecipazione dell'azienda a panel, convegni e master.

Tra i diversi progetti ha seguito l'ospitalità e le attività di Pr in occasione delle Presentazioni dei *Palinsesti Rai*, *Festival Sanremo*, *Eurovision*, *Giro d'Italia*, *Coppa del Mondo FIFA Qatar 2022*, *Prix Italia*.

Dal 2004 al 2008 ha gestito tutte le attività di accoglienza e di ospitalità dei clienti Rai Pubblicità all'*International Advertising Festival* di Cannes e fino al 2018 è stata referente per l'Italia, dei rapporti con l'organizzazione del *Cannes Lions International Festival of Creativity* allo scopo di promuovere l'evento Europeo e Internazionale in Italia.

Precedentemente ha lavorato in *Fiat Auto Spa* nell'organizzazione di eventi e visite guidate degli stabilimenti produttivi.

E' Laureata in lingue e letterature straniere moderne e contemporanee presso l'Università di Torino.