

Williams Di Liberatore, Responsabile Branded content development ed eventi sponsorizzati Rai Pubblicità

Attualmente responsabile della struttura Brandend content development ed eventi sponsorizzati di Rai Pubblicità. Ha ideato e gestito per conto del presidente di Rai pubblicità il progetto Sanremo 2020 – tra palco e città. Negli anni precedenti è stato capostruttura del crossmedia di Rai2 in cui ha curato anche i programmi televisivi di prima serata con una forte componente di integrazione digitale ed è stato team leader per il progetto digital delle Olimpiadi di Rio 2016.

Ha fatto parte del team per la realizzazione del piano editoriale e il lancio della conversione sul digitale di Rete Globo in Brasile ed è stato autore televisivo e consulente per diversi broadcaster italiani ed europei.